

**SZARÁMASZER - Norvég pályázat**  
**Rádiók megkeresése - rövid összefoglaló**  
**Készítette: Novák Márk**  
**2010. 06. 28.**

## **4SSSS RÁDIÓ - TÉGLÁS**

Az első kisközösségi rádiók egyikét rövid autózás után némi nehézség után értük el, immár sötétben, néhányszor eltévedve. A 6 ezer lakosú kisváros közepe táján, az épülő új óvoda mellett egy 2 szobás szolgálati lakásban található a rádió. A rádió egyik lelke, Pufi (Pu-fee) itt is él, másikkal, a technikai zseni Csabi pedig nem sokkal messzebb. Elfogultan a kedvenc rádió, erre mondhatni hogy az igazi civil kisköz rádió, fanatikus emberekkel. A rádiózás az életük, mindent maguktól tanultak meg, mindent elintéznek valahogy. A kellemes kertés udvar hátuljában található 2 szobás lakás egyik szobája a stúdió, a másik maga a lakókörnyezet, de ahogy már csak egy ilyen rádiónál „elvárható”, ez a szoba is kizárólag a rádiózásról szól, itt a kontrollszoba, utómunkastúdió. Süketszobájuk nincs, de Csabi lakásán ez is ki van alakítva, szerkesztett műsorokat itt tudnak professzionálisan készíteni. Maga a környezet nem árulkodik arról, milyen komoly szakmai munka folyik itt. Reklámjaikat, spotjaikat a legtöbb kereskedelmi rádiós is megirigyelhetné (jellemző módon ezek készítője a helyi pizzafutár úriember).

24/7es műsorrendben dolgoznak, reggel 5-től éjjel 5 óráig élő adás, éjjeltől 5 óráig tematikus jazzválogatás szól. Zenei kínálatuk kereskedelmi hangvételű. Pufi maga is dj, de elmondása szerint a helyiek még a kommersz hiphop, rap zenét sem kedvelik, leginkább „mulatósrá” lenne igény. Reklámidejüket kihasználják, de többnyire barter-rendszerben, így jutva olcsóbban eszközökhöz, szervizeléshez. Pufi a helyi iskolában megszervezte az iskolarádiót, ez az egyik fő utánpótlása a rádióknak. Az itt feltűnő legtehetségesebb diákok kipróbálhatják magukat a 4SSSS-ben, majd ha akarnak, fél év gyakorlat után önálló műsort kaphatnak. A környéken is sok helyütt lépnek fel mint dj, ekkor is népszerűsítik a rádiót. Valószínűleg az országban egyedi módon népszerűsítik kreatív ötletekkel magukat az iwíven, 20ezer embert érnek el klubjaikkal, így rendezvényeik is mindig teltházzal mennek (pl. hajdúdorogi éjszakai strand). Valószínűleg teljesen rendhagyó módon antennájuk a templom keresztje mellett van, emiatt vételkörzetük is legalább 30 km-es. A környező településeken valószínűleg többen hallgatják őket mint az országos kereskedelmi adókat, egyedül egy debreceni kereskedelmi rádió jelent konkurenciát nekik. Jelenleg 5-6 civil műsorkészítő dolgozik velük. Műsoridejük nagyobb része élő. Nagy hangsúlyt helyeznek a reggeli műsorsávra, ezt maximálisan pörgősen ki is használják. Eszközeik a legolcsóbbak, de abból a maximumot kihozzák Csabi technikai zsenialitása segítségével.

**Konklúzió:** Nem várt fanatikus profizmus egy kisvárosban. Hogyan lehet szinte a semmiből nagyon profi rádiót csinálni.

