

**Készítette: Novák Márk**  
**2010. 06. 28.**

## **RÁDIÓ 35 - TISZAÚJVÁROS**

Romantikus ipari létesítmények (olajfinomító, hőerőmű, stb...) színesítik az utat az autópályáról letérve Tiszaújváros határában. Csak azért nem készülünk rosszabbra, mert utánanézve a város jelenének, megtudtuk, hogy már ne egy iparvárost keressünk, azok az idők elmúltak. És tényleg nem azt találtunk, hanem egy takaros 20 ezres fürdővárost, sok zölddel, tóval, nemzetközi hírű fürdővel, tisztasággal, renddel. A rádiót pár telefonálás után találjuk meg a város főterén található kereskedő-szolgáltató ház legfelső szintjén. Itt fogad minket a rádió (mely egyesületi formában működik) vezetője, Mihalikné Ilona. Impozáns, modern épületben hasonló stúdiót találunk, mondhatni összkomfortos rádiót. Nagy helységből (mely iroda, étkező, irattár, pihenőszoba) nyílik az utómunkastúdió, a professzionális stúdió és egy technikai helység. A stúdió kialakítása alkalmas élő beszélgetős műsorok kivitelezésére, süketszobaként is használható, a 3 helységet üvegfal választja el egymástól. 24/7-es műsorrendben sugároznak. Professzionális eszközeiket pályázatokon keresztül szerezték be. Közműsorszolgáltatóként 70%-os a szövegarány, 30% a zene. Ezt, ha nem is mindig könnyen, de tartani tudják. Tematikus zenei műsorokat csak az éjszakai műsorsávban sugároznak. Ezzel kapcsolatban több vitájuk is támadt az ORTT-vel, nem igazán értik, mi alapján fogadja el, illetve utasítja el tematikus műsorteveiket. A testület döntéseit esetlegesnek, néha ellentmondónak érzik. A környék topográfiája miatt vételkörzetük 70 km, mely lefedi a környék településeit is. A rádiózásban kevés ember vesz részt, mindenki kereskedelmi rádiós előélettel. Zenei kínálatuk is ehhez hasonlít, valamint a műsorok professzionális készítése is. Talán legjobb lenne kereskedelmi jellegű civil rádióként jellemezni őket. Talán emiatt is vehették fel a versenyt az országos kereskedelmi adókkal, elmondásuk szerint ezeknél nagyobb a hallgatottságuk. Műsoraik a helyiekhez szólnak, de közszolgáltatóként kevésbé a rétegműsorok készítésére koncentrálnak, inkább regionális hírekkel, problémákkal foglalkoznak. Nem tervezik helyi civilek integrálását a rádióba, bár nem is zárkoznak el ettől, de mindenképpen előtérbe helyezik a professzionális műsorkészítést, nagyon figyelve a műsorszolgáltatói szerződés maradéktalan betartására. A gazdasági válság előtt teljesen ki tudták használni a 6 perc reklámidőt, azóta ez kb 3 percre csökkent. Egyetlen távműsorkészítőjük van, ő is korábbi kollega volt. Többen vannak akik kirándultak kereskedelmi rádiókhoz, majd visszatértek, Van fluktuáció a műsorkészítők között, de egy szűkebb rádiós-ismeretségi körből kerülnek ki. 2 technikussal dolgoznak, akik ellátják az informatikai fejlesztéseket is. Az egyesület és a rádió pályázatait, „papírmunkáját” Ilona végzi egyedül, ebben nem igazán kap segítséget a többiektől. Mivel kevesen vannak, nem igazán tudtak eddig Szarámaszervezte rendezvényeken résztvenni, de szívesen megjelenének a jövőben, főleg ha a régiójukban lenne képzés, stb...

**Konklúzió:** Professzionálisan működő kereskedelmi jellegű közműsorszolgáltató, elkötelezett profi szakemberekkel.

