

Sokol Rádió Szeged tervezet

A Sokol Rádió létrehozója és működtetője a Szegedi FIRKA (Szegedi Fiatalok a Réteggkultúráért Alapítvány) alapítvány, alaphatározatában rögzített céljainak érdekében és ezeknek megfelelően hívta életre a Sokol Rádiót.

Az Alapítvány főbb céljai

(kivonat)

Az Alapítvány támogatja a különböző kulturális kezdeményezéseket különös hangsúllyal a zenei, filmművészeti, színházi, képzőművészeti és egyéb nem általánosan elterjedt audiovizuális törekvéseket, újszerű elképzeléseket, mind Szegeden mind az ország egyéb területein.

Ösztönzi és segíti a színvonalas szellemi és művészeti alkotások készítőit, lehetőséget kíván biztosítani a város művészközösségének az európai művészeti élet vérkeringésébe való bekapcsolódásra, ezzel részt vállalhat abban, hogy Szeged Európa egyik jelentős művészeti műhelye legyen. Erősíteni kívánja az országon belüli, a környező országokkal és Európával való kulturális és nemzetiségi kapcsolatokat, ezzel, – a nemzeti jelleg megtartásával – tovább csökkenteni mind az országon belüli, mind a többi országtól való kulturális, világnézeti különbséget, esetleges ellentéteket.

Céljaul tűzi ki a fiatalok közötti párbeszéd fejlesztését, erősítését a különböző médiák segítségével, be kíván kapcsolódni a szegedi felsőoktatási intézmények kommunikációs fejlesztéseibe, továbbá ezen célok eléréséhez ki akarja aknázni napjaink új kommunikációs technikáit.

Hozzájárul a kisebbségi mozgalmak és kultúra terjedéséhez, kommunikációs törekvéseivel javítja a kapcsolattartás lehetőségeit a szaporodó egyesületek és civil csoportok között, információforrásként kíván szolgálni Szeged és a dél-alföldi régió nyílt gondolkodású rétegeinek.

Lehetőséget kíván nyújtani minden olyan megjelenési formának, amely a fenti célokat eddig nem létező formában, egyéni eszközökkel óhajtja elérni.

Az Alapítvány céljai közé nem tartozik országgyűlési képviselő állítása, párt, politikai szervezet támogatása.

A Sokol rádió megalakulása

A Szegedi FIRKA Alapítvány kuratóriuma céljainak egyik eredményeként és a további célok elérésének eszközeként úgy határozott, hogy megalakítja a Sokol Rádiót, amely így mind az Alapítvány, mind az általa képviselt és támogatott kezdeményezések, szervezetek szócsöve lenne. A Határozat értelmében a Sokol Rádió nem nyereségérdekelt, így segítségével teret adhat minden olyan hangzó dokumentumnak, alkotásnak, amely tömegérdeklődés hiányában a kereskedelmi rádiók műsorából kiszorul. Hangsúlyozandó azonban ezen dokumentumok alkotásjellege, azaz ezek értéket képviselnek, csak jelenleg nem tartoznak a tömegkultúra értékrendjébe.

A Rádió egyik alapfeladata, hogy minden érdeklődővel megismertesse a "másik oldalt", azaz azokat a produktumokat, amelyek a tömegmédiából kiszorultak. Így demokratikus társadalmi berendezkedésünknek megfelelően minden rádióhallgatónak megadatik a lehetőség a mérlegelésre és a választásra. A Rádió – az Alapítvány által elkészített – marketingtervében alapvető szerepet játszik a reklámentesség. Felméréseink szerint nagy igény van olyan rádióműsorokra, amelyek mellett, hogy bárhol, bármikor hallgatható – és mégis konkrét kulturális értékeket képviselő – műsorokat sugároznak, mentesek minden reklámtól, így nem keltik azt az érzést a rádióhallgatóban, hogy valamilyen gazdasági cselekedetekre kényszerül, továbbá nem szakítják meg a műsor gondolatmenetét oda nem illő elemekkel.

A rádióműsorok szerkesztésénél lehetőséget kapnak mind a szegedi, mind az országos és nemzetiségi rétegek kulturális szervezetei, alkotói. Ennek megfelelően megszólalnak úgy zenei, filmművészeti, színházi, irodalmi, mint nemzetiségi műsorok is. Terveink szerint a későbbiekben idegennyelvű műsorokat is indítunk, amelyek amellet, hogy a Szegeden dolgozó, tanuló külföldiek integrációját segítik, a szegediek napi idegennyelv-gyakorlásának is alapot adhat. Ezek a műsorok csúcsidőn kívül kerülnének adásba napi fél-egyórás időtartamban.

Az alapítvány határozata alapján a Rádió társulni kíván a Magyar Szabad Rádiók Szövetségével, elfogadja annak célkitűzéseit, feltételeit, részt vesz a Szövetség további céljainak kidolgozásában, kivitelezésében.

Az Alapítvány úgy határozott, hogy a Rádió, mint alapítványi rádió az Alapítvány része, így finanszírozása az alapítványi bevételekből történik.

A Szegedi FIRKA Alapítvány Határozata rádió alapítására

(kivonat)

Véleményünk szerint Szegeden kialakult egy ki nem elégített igény az alternatív kultúra iránt. Szeged, – egyetemi, főiskolai központ lévén – a magyar nagyvárosokhoz képest nagy arányú képzett (illetve különféle közép- és felsőfokú oktatási programban résztvevő) fiatalal rendelkezik. Ezek a fiatalok az ország minden részéből érkeznek ide, hogy továbbtanulási igényüket kielégítsék. A városban él továbbá a többi nagyváros arányainak megfelelő további dolgozó fiatal, középiskolás, értelmiségi és egyéb csoportok, akik napi rádióhallgatási igényének a napjainkra elharapózott "kereskedelmi rádió-stilus" nem felel meg. Az ennek a rétegnek biztosítható szórakozási lehetőségek – többek közt a kereskedelmi rádióknak a reklámhelyek eladhatóságát növelő, ezért nagyrészt tömegigényt célzó műsorai – kimerülnek a "felszínes" kategóriáknál. Egy hétvégi program fiatalok számára csak a "diszkó" lehet, azaz a főként germán területről érkező (és az ennek hatására Magyarországon megvalósuló hasonló színvonalú produkciók) könnyed hangvételű, eszmei mondanivalót nem sugárzó, zeneileg egyértelműen egyszerű könnyűzenei darabokból készített összeállítás, minden kreatív plusz teljesítmény nélkül.

A rádió működésében nagy szerepet szánunk a zenének, a "műsorszámok", beszélgetések között, illetve a műsorokon belüli "gondolatszünetekben" (azaz ahol a kereskedelmi rádiók esetében jórészt reklámok hallhatók) átkötő szerepet töltene be. Célunk továbbá tematikus zenei műsorok indítása.

A rádió általános és műsorszerkezeti alapelvei:

1.) Közéleti rádió hallgatható beszédes műsorokkal, amelyek helyi témákkal, illetve a világ történéseinek szegedi aspektusaival foglalkoznának elsősorban, az aktuális események elemzése ismert műsorvezetőkkel történne.

2.) A Rádió kiemelt helyen foglalkozzon az egyetemi (Universitas) hírekkel, legyen kulturális/közéleti irányadó az Universitas hallgatóinak és oktatóinak.

3.) Legyen könnyed, felrázó hangvételű.

4.) A Rádió politikamentes, a műsorvezetők mellőzzék a politikai események kommentálását, illetve politikán kívüli egyéni véleményük kifejtését is úgy tegyék, hogy az ne legyen általánosítható az egész Rádióra.

5.) A szerkesztők, műsorvezetők legyenek jártasak területükön, készüljenek föl műsoraikra, illetve képezzék magukat.

6.) Célunk az alternatív kulturális vonal megtámogatása. A Rádió biztosítson teret a tömegérdeklődést nem keltő, mégis színvonalas produkcióknak.

7.) A Rádió neve az egyhangúlag elfogadott "Sokol Rádió Szeged".

A Rádió finanszírozását a Szegedi FIRKA alapítvány számlájára befolyt állami pénzekből, pályázatokból, alapítványi támogatásokból illetve vállalkozások ellenszolgáltatásmentes (azaz reklámmentes) adományaiból kívánjuk megoldani.