

A NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG MÉDIATANÁCSÁNAK

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS TERVEZETE

kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek elvi hasznosítására

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 182. § h) pontjában foglalt hatáskörében eljárva az Mttv. 50. § (1) bekezdése alapján helyi kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek elvi hasznosítására vonatkozó pályázati feltételek pályázati felhívásának (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) előkészítése céljából pályázati felhívás tervezetet (a továbbiakban: Pályázati Felhívás Tervezet) tesz közzé az alábbi információs táblában szereplő (a továbbiakban: Információs tábla) telephelyek vonatkozásában.

INFORMÁCIÓS TÁBLA					
A médiaszolgáltatási lehetőség telephelye	Jelleg	Várható sztereó vételkörzet	Műsoridő	Hasznosítás legkorábbi kezdete	Médiaszolgáltatási alapidj
Balkány	kisközösségi, közösségi	max. 1. km sugarú kör, kb. 3.400 fő	min. 4 óra/nap	2016.04.24.	400.000,- Ft + ÁFA
Karcag	kisközösségi, közösségi	max. 1. km sugarú kör, kb. 7.300 fő	min. 4 óra/nap	2016.04.24.	400.000,- Ft + ÁFA
Tiszavasvári	kisközösségi, közösségi	max. 1. km sugarú kör, kb. 4.300 fő	min. 4 óra/nap	2016.04.24.	400.000,- Ft + ÁFA
Kiskunfélegyháza	kisközösségi, közösségi	max. 1. km sugarú kör, kb. 9.100 fő	min. 4 óra/nap	2016.04.26.	400.000,- Ft + ÁFA

I. FEJEZET

A PÁLYÁZATI ELJÁRÁS, A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

1.1. A Pályázati Eljárás tárgya

1.1.1. A Médiatanács az Mttv. 52. § (1) bekezdésében meghatározott feladatai alapján Pályázati Felhívást tesz közzé az Információs táblában szereplő telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek közösségi jellegű elvi hasznosítására.

1.1.2. A Pályázati Felhívás közzétételével megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) tárgya az Információs táblában szereplő telephelyeken egy-egy kisközösségi rádió céljára felhasználható, legfeljebb az adóállomástól számított egy (1) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetű helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítása. A médiaszolgáltatási lehetőség frekvenciatervének kidolgozására a Médiatanács az adott vételkörzet tekintetében való pályázati nyertességről szóló döntést követően kéri fel a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatalát (a továbbiakban: Hivatal).

1.1.3. A Pályázati Eljárás tárgya nem foglalja magában a Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultságnak más médiaszolgáltatással való hálózatba kapcsolódását,

illetve a pályázó korábban megszerzett médiaszolgáltatási jogosultságának a Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultsággal való vételkörzet-bővítését.

1.2. A Pályázati Felhívás célja

1.2.1. A Pályázati Felhívás célja, hogy a Médiatanács az állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást szem előtt tartva lehetővé tegye az Mttv. 203. § 24. pontjának megfelelő olyan kisközösségi rádiós médiaszolgáltatás megvalósulását,

- amelynek célja az adott kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, működő, meghatározott, kisközösséggé szerveződött, társadalmi, vagy nemzetiségi, vagy kisebbségi, vagy kulturális, vagy vallási közösség, csoport tájékoztatására, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata, vagy
- amely olyan kistelepüléseken jön létre, ahol helyi rádió nem működtethető gazdaságosan, de a helyi kisközösség igényelné egy neki szóló rádió létét a vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata céljából.

1.3. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság időtartama

1.3.1. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság az Mttv. 63. §-a alapján történő hatósági szerződés megkötését követő napon, de legkorábban az Információs táblában az adott médiaszolgáltatási lehetőség legkorábbi hasznosíthatósági időpontjaként megadott időpontban kezdődik és legfeljebb három (3) évre szól, amennyiben a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében¹ rögzített együttes feltételek korábban nem teljesülnek.

1.4. A kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete

1.4.1. A kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek Információs táblában megjelölt várható vételkörzetre számított adat, amely a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) adatbázisában referenciaként szereplő telephely és sugárzási jellemzők felhasználásával a nemzetközileg ajánlott becslési módszer alkalmazásával került meghatározásra.

A médiaszolgáltatási lehetőség várható vételkörzetéhez képest a tényleges vételkörzetben eltérés lehetséges a vételkörzet becslés statisztikai tulajdonságából következően.

1.4.2. A pályázó tudomásul veszi, hogy amennyiben a frekvenciatervezési és rádióengedélyezési eljárás során a Médiatanács által elfogadott frekvenciatervben megadott elvi telephelytől, illetve antenna rendszertől eltér, a Hatóság a rádióengedélyt csak abban az esetben adja ki, ha a Pályázati Felhívásban megadott várható sztereó vételkörzethez képest a megvalósítandó paraméterekkel becsült várható sztereó vételkörzet 10%-nál nem nagyobb mértékben különbözik.

¹ A Dtv. 38. § (2) bekezdése szerint: „A rádióműsorok műsorterjesztése digitális átállásának céldátuma 2014. december 31. Az átállás csak akkor lehetséges, amennyiben a megjelölt időpontig a lakosság legalább 94%-át eléri a digitális rádió műsorszórási szolgáltatáson keresztül a közszolgálati médiaszolgáltatás és a lakosság legalább 75%-a rendelkezik a digitális médiaszolgáltatás vételére alkalmas készülékkel. Amennyiben az előzőekben meghatározott feltételek a megjelölt időpontig nem biztosíthatóak, a rádióműsor terjesztés digitális átállásának határnapja az előzőekben meghatározott feltételek teljesülésével esik egybe.”

1.4.3. A pályázó tudomásul veszi, hogy a telephely választás nem tartozik a Médiatanács felelősségi körébe, az teljes mértékben a nyertes pályázó felelőssége. A műszaki terv elfogadásával a Hivatal arról nyilatkozik, hogy a tervezett paraméterek eleget tesznek a hazai és nemzetközi előírásoknak, kötelezettségeknek, és nem vizsgálja, hogy optimális-e a telephely az adóállomás üzemeltetéséhez.

1.4.4. A Médiatanács semmilyen felelősséget nem vállal arra vonatkozóan, hogy a tényleges domborzati viszonyok, beépítettség és egyéb vételkörzetet befolyásoló tényezők miatt a tényleges vételkörzet mennyire tér el a Pályázati Eljárásban megjelölt várható értéktől, illetve mekkora lesz a mobil és beltéri vételi lehetőség.

1.4.5. A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetének várható ellátott területe az a földrajzilag meghatározható terület, amelyen a műsört sugárzó adó becsléssel meghatározott hasznos jel szintje és az interferenciavédelem mértéke eléri a Nemzetközi Távközlési Egyesület (a továbbiakban: ITU) érvényes ajánlásaiban meghatározott minimális értéket. Várható vételkörzet a várható ellátott területen belül állandó lakhellyel rendelkező lakosok száma a Központi Statisztikai Hivatal adatainak figyelembe vételével.

1.4.6. A hasznos és zavaró jelszintek meghatározására nemzetközi szinten különböző becslési módszerek kerültek kidolgozásra. Az FM műsorszórásra vonatkozó GE84 Megállapodás az ITU-R P.1546 Ajánlást írja elő. A hatósági szerződésben meghatározott várható vételkörzet értékének meghatározása is az ITU térerősség becslő modell alkalmazásával történik. A számítások során feltételezett, hogy a vevőantenna kültéren, alkalmasan megválasztott, takarás nélküli helyen, rendszerint tetőn, fixen van elhelyezve, legalább 10m-es magasságban és az adó felé van irányítva. A megadott várható vételkörzet a mobil, valamint a beltéri vételi lehetőségekről nem ad tájékoztatást.

1.4.7. A várható vételkörzetet a becslés statisztikai jellegéből következően különböző pontossággal lehet meghatározni. A pontosság mértéke az alkalmazott térerősség becslő modell és az adatbázisok pontosságának függvénye. A becslés statisztikai tulajdonságait figyelembe véve a jelszintet statisztikai jellemzőkkel, mint például várható értékkel, az alkalmazott modellre jellemző szórással stb. lehet megadni. A számítással meghatározott várható térerősség érték nem azonos a mérhető térerősség értékkel. A modellre jellemző szórás, minimális, maximális eltérés, egyéb statisztikai jellemzők az eltérések mértékére, gyakoriságára vonatkozóan adnak információt. Analóg FM műsorszórásban a becslés 50%-a a hely- és 50%-a az idővalószínűség figyelembe vételével történik. A hatósági szerződésben foglalt vételkörzet a frekvenciaterv elkészítésekor a mindenkor hatósági adatbázisok felhasználásával kerül kiszámításra.

1.5. A Pályázati Eljárás alapelvei

1.5.1. A Médiatanács a Pályázati Eljárás során a hatályos jogszabályok szerint, különösen az Mttv., valamint a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) előírásai alapján, az esélyegyenlőség, az objektivitás, az átláthatóság és a megkülönböztetéstől mentes eljárás, valamint a kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség pályáztatásának Médiatanács által meghatározott elveinek figyelembevételével jár el.

1.5.2. A Médiatanács és a pályázók a Pályázati Felhívásban biztosított jogokat rendeltetésükkel összhangban és a jóhiszeműség követelményének megfelelően gyakorolják, kötelezéseiket ennek megfelelően teljesítik.

1.5.3. Az alapelvek érvényesülése céljából a Médiatanács az Mttv-ben és a Ket-ben meghatározottak megvalósítása érdekében úgy jár el, hogy a pályázók között semmiféle indokolatlan különbségtételt, kizárást vagy korlátozást nem alkalmaz, amely az egyenlő bánásmód követelményének ellentmond.

1.5.4. A Médiatanács a költségtakarékosság szempontjait is figyelembe véve a Pályázati Eljárást úgy folytatja le, hogy az a lehető leggyorsabban, a jogszabályok által előírt határidők betartásával, eredményesen lebonyolítható legyen.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

1.5.5. A pályázók a Pályázati Eljárás során kötelesek a Médiatanáccsal a Pályázati Eljárás eredményes lefolytatása érdekében együttműködni.

1.5.6. A pályázók mindenkor kötelesek a Pályázati Eljárás tisztaságát megőrizni. Ennek keretében kötelesek mindazon magatartástól, tevékenységtől tartózkodni, amely a Pályázati Eljárás tisztaságát sérti vagy veszélyezteti. Ennek keretében a pályázók kötelesek tartózkodni minden olyan tisztességtelen magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a Pályázati Eljárás eredményének befolyásolására, valamint a pályázók magatartása nem irányulhat a Médiatanács megtévesztésére, a pályázók nem tehetnek olyan nyilatkozatot, amelyben valótlan (téves, hamis) tényt állítanak, vagy bármely nyilatkozatukban, dokumentumban a Pályázati Eljárás szempontjából lényeges tényt elhallgatnak. A Pályázati Eljárás tisztaságát továbbá sérti minden olyan magatartás, tevékenység, amely a Pályázati Felhívásban meghatározottak kijátszására irányul.

1.6. Az irányadó szabályok

1.6.1. A Pályázati Felhívásban foglalt rendelkezéseket, fogalmakat az Mttv-ben, valamint a Ket-ben foglalt szabályozással együttesen kell alkalmazni, értelmezni.

1.6.2. A Pályázati Felhívásra, valamint a Pályázati Eljárás során keletkezett dokumentumokra és a Pályázati Eljárásból eredő, vagy az azzal kapcsolatos jogviták esetén a magyar jog alkalmazandó.

1.6.3. A Pályázati Felhívás az egyes vállalkozásokkal, azok szervezeteivel, cselekményeivel, dokumentumaival kapcsolatos kifejezéseket a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.) szerinti jelentésben használja.

1.6.4. A Pályázati Felhívás szerinti üzleti és pénzügyi terv elkészítésével, valamint benyújtandó dokumentumaival kapcsolatban a Pályázati Felhívás a magyar számviteli szabályok szóhasználatát követi.

1.7. A kiíró

1.7.1. A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására irányuló Pályázati Felhívást a Médiatanács írja ki.

1.8. A pályázó

1.8.1. A pályázó az a vállalkozás, amelyet az Mttv., illetve a Pályázati Felhívás rendelkezései nem zárnak ki pályázati eljárás útján elnyerhető médiaszolgáltatási jogosultság megszerzéséből, illetve amely e jogforrások előírásainak megfelel, és amely a Pályázati Felhívásra ajánlatot nyújt be.

1.8.2. A Pályázati Eljárásban pályázóként az a vállalkozás vehet részt,

a) amelynek nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, és

b) amely nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt, és

c) amellyel szemben a korábbi – öt (5) évnél nem régebben lezárult – pályázati eljárás alapján vállalt műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződésen alapuló kötelezettségének súlyos megszegését jogerős közigazgatási határozat nem állapította meg, illetve amelynek műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződése felmondásra nem került, és

d) amely nem rendelkezik lejárt tartozással a Médiatanács felé.

1.8.3. Az 1.8.2. a)-d) pontban meghatározott feltételeknek a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak is meg kell felelnie.

1.8.4. A Pályázati Eljárásban csak az a vállalkozás vehet részt, amely az Mttv-ben megállapított összeférhetlenségi rendelkezéseknek megfelel. A médiaszolgáltatási lehetőség elnyerésére irányuló Pályázati Eljárásban összeférhetlenné válik a pályázó, amennyiben a pályázót vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozást a Médiatanács a médiaszolgáltatás vételkörzetére kiírt más folyamatban lévő pályázati eljárásában nyertesnek hirdeti, kivéve, amennyiben a két médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzete legfeljebb húsz (20) százalékban fedné át egymást.

1.8.5. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, pályázati ajánlatot abban az esetben nyújthat be, ha ajánlata részeként joghatályos nyilatkozatában kijelenti, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a hatósági szerződés megkötésének időpontjától a már meglévő médiaszolgáltatási jogosultságáról, illetve ilyen igényéről lemond, vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti.

1.8.6. A Pályázati Eljárásban egyidejűleg nem vehetnek részt olyan vállalkozások, amelyek egymásban, vagy egyike a másikban befolyásoló részesedéssel rendelkeznek, illetve amelyekben ugyanaz a harmadik fél rendelkezik befolyásoló részesedéssel.

1.8.7. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az a vállalkozás, amelynek közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) nem állapítható meg, nem vezethető le, vagy többségi tulajdonosa, vagy a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) értelmében irányítója a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény szerinti ellenőrzött külföldi társaság, azzal, hogy a Pályázati Eljárás szempontjából nem kell, hogy belföldi illetőségű tényleges tulajdonosa legyen, illetve bevételei többségét belföldről szerezze.

1.8.8. A Pályázati Eljárásban nem vehetnek részt egyidejűleg olyan vállalkozások, amelyek a Tptv. 23. § (2) és (3) bekezdése szerinti értelemben irányítási viszonyban állnak egymással.

1.8.9. A pályázó közvetlen és közvetett tulajdonosai, illetve a pályázó közvetlen és közvetett tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások – a vis maior esetét kivéve – a pályázati ajánlat benyújtásának időpontjától a Médiatanács 1.12.3.1. pont szerinti döntéséig nem változhatnak.

1.8.10. A Pályázati Eljárásban csak az a vállalkozás vehet részt, amely bejegyzett székhellyel vagy lakcímmel rendelkezik a megpályázott médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén.

1.8.11. Egy pályázó egy telephely tekintetében csak egy pályázati ajánlatot nyújthat be.

1.8.12. Amennyiben egy pályázó a Pályázati Eljárásban közzétett több kisközösségi telephelyet is meg kíván pályázni, valamennyi telephely tekintetében külön-külön köteles pályázati ajánlatot benyújtani.

1.9. A pályázati díj mértéke és megfizetésének módja

1.9.1. A pályázó a Pályázati Eljárásban pályázati díjat köteles fizetni.

1.9.2. A pályázati díj a médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt éves médiaszolgáltatási alapidójának 5%-a, azaz 20.000,- Ft + ÁFA (azaz húszezer forint plusz általános forgalmi adó).

1.9.3. A pályázó a pályázati díj megfizetésekor köteles megjelölni a pályázó nevét és a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét a Formanyomtatvány II.1. pontjában megjelölteknek megfelelően.

1.9.4. A pályázati díj megfizetését a pályázó kizárólag a teljes összegnek a Médiatanács Magyar Államkincstárnál vezetett **10032000-00295141-00000024** számú számlájára, forintban történő átutalásával teljesítheti.

1.9.5. A pályázati díj megfizetését legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtási határidejének leteltéig kell teljesíteni. A pályázati díj megfizetése akkor és azon időpontban minősül teljesítettnek, amikor a pályázati díj teljes összege az 1.9.4. pont szerinti bankszámlán jóváírásra került. A pályázati díj megfizetését követő harminc (30) napon belül a Médiatanács a befizetésről a pályázónak számlát küld. A pályázati díj után kamat nem jár.

1.9.6. A pályázó nyertessége esetén a pályázati díj nyolcvan (80) százaléka visszajár.

1.9.7. Alakilag vagy tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj ötven (50) százaléka visszajár.

1.9.8. Alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan (80) százaléka visszajár.

1.9.9. A befizetett pályázati díj teljes összege a pályázó vonatkozó nyilatkozatának a Médiatanács általi kézhezvételét követő harminc (30) napon belül visszajár, ha a pályázó a pályázati díj befizetését követően nem nyújt be pályázati ajánlatot, vagy a pályázó benyújtott pályázati ajánlatát az 1.11.3.1. pont szerinti benyújtási határidő lejártáig visszavonja.

1.9.10. A pályázó a pályázati díj teljes összegét elveszti, ha pályázati ajánlatát a benyújtási határidőt követően visszavonja, valamint ha nyertessége esetén – amennyiben a Médiatanács a frekvenciatervet elfogadja – a hatósági szerződés, a Pályázati Felhívás 3.1.3. pontja szerint nem köti meg.

1.9.11. Amennyiben a Hivatal a nyertes pályázó számára nem tud frekvenciatervet kidolgozni, a pályázati díj nyolcvan (80) százaléka a pályázónak visszajár.

1.9.12. A pályázati díj teljes összege a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) vagy c) pontja alapján megszünteti.

1.9.13. A pályázati díj ötven (50) százaléka a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés d) pontja alapján megszünteti.

1.10. A médiaszolgáltatási díj

1.10.1. Az Mttv. 44. § (9) bekezdése alapján a közösségi médiaszolgáltatás után médiaszolgáltatási díjat nem kell fizetni.

1.11. A Pályázati Eljárás rendje

1.11.1. A Pályázati Felhívás és a Pályázati Felhívás közzététele

1.11.1.1. A Pályázati Eljárás hivatalból, a Pályázati Felhívás közzétételével indul. A Pályázati Felhívást a Médiatanács teszi közzé hirdetményi úton a Hatóság 1015 Budapest, Ostrom u. 23-25. szám alatt található székhelyén, és honlapján, a www.mediatanacs.hu címen.

1.11.1.2. A közzététel időpontja az a nap, amelyen a Médiatanács a Pályázati Felhívást hirdetményi úton közzéteszi.

1.11.1.3. A Pályázati Eljárás során felmerült jogvita esetén, a hirdetményi úton közzétett Pályázati Felhívás szövegét kell irányadónak tekinteni.

1.11.2. A Pályázati Felhívás módosítása, kijavítása és visszavonása

1.11.2.1. A Médiatanács jogosult a Pályázati Felhívást az objektív, átlátható és hátrányos megkülönböztetéstől mentes eljárási elvek mentén módosítani.

1.11.2.2. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlatok benyújtását megelőző legfeljebb tizenöt (15) napig módosíthatja.

1.11.2.3. A Pályázati Felhívás módosítását a Pályázati Felhívás közzétételére irányadó szabályok szerint kell nyilvánosságra hozni.

1.11.2.4. A Pályázati Felhívás módosítása esetén a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét meghosszabbítja úgy, hogy a pályázati ajánlat benyújtására az 1.11.3.1. pontban és az Mttv. 52. § (5) bekezdésében meghatározott határidő a módosított



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Pályázati Felhívás közzétételétől rendelkezésre álljon. A Pályázati Felhívás módosítása annak közzétételével lép hatályba.

1.11.2.5. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét megelőzően legfeljebb tizenöt (15) nappal – médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembe vételével – visszavonhatja. Ezt a döntését köteles a Pályázati Felhívás közzétételével azonos módon közzétenni, valamint megindokolni.

1.11.2.6. Amennyiben a Médiatanács észleli, hogy a Pályázati Felhívás szövege név-, szám-, számítási hibát vagy más hasonló elírást, téves adatot, tényt tartalmaz, jogosult a Pályázati Felhívás közzétételét követően is a Pályázati Felhívás javítására. A Médiatanács erre vonatkozó döntését indokolással ellátva közzéteszi, és – amennyiben a javítás ténye ezt indokoltá teszi – a pályázati ajánlatok beadásának határidejét meghosszabbítja.

1.11.2.7. A Médiatanácsot a Pályázati Felhívás javításából, módosításából származó károkért felelősség nem terheli.

1.11.3. A pályázati ajánlat benyújtásának helye és határideje

1.11.3.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására a Pályázati Felhívás közzétételétől számított² napon lehet benyújtani.

1.11.3.2. A pályázati ajánlatok benyújtása a benyújtás napján 10.00 órakor kezdődik és az 1.11.4.1. pont szerinti regisztráció esetén, a regisztráció alapján visszaigazolt időpontban történik.

1.11.3.3. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatának benyújtása céljából nem regisztrált, a pályázónak pályázati ajánlata benyújtásának céljából legkésőbb 14 óráig meg kell jelennie a Pályázati Felhívás 1.11.3.4. pontjában megjelölt helyszínen.

1.11.3.4. A pályázati ajánlatokat a Hatóság székhelyén (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) lehet benyújtani.

1.11.3.5. A pályázati ajánlat benyújtásának időtartama alatt a közjegyző, a Hatóság munkatársai és a pályázó, illetve szabályszerű meghatalmazással ellátott meghatalmazottja (kizárólag saját pályázati ajánlatának benyújtásakor) lehetnek jelen.

1.11.4. Regisztráció a pályázati ajánlat benyújtására

1.11.4.1. A pályázati ajánlat benyújtására a pályázó – a pályázati ajánlat benyújtásához kapcsolódó „várakozási idejének” csökkentése érdekében – előzetesen, elektronikus levélben (e-mailben) regisztrálhat, amelyet a Hatóság elektronikus levélben visszaigazol. A benyújtás időpontjára a pályázó legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtását megelőző második munkanap 12 óráig a pio@nmhh.hu e-mail címre elküldött elektronikus levele útján regisztrálhat. A regisztráció tényét és a pályázó pályázati ajánlata beadásának pontos időpontját (benyújtási nap, óra, perc) a Hatóság legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtását megelőző munkanap 12 óráig elektronikus levélben visszaigazolja.

1.11.4.2. Az 1.11.4.1. pontban foglalt előzetes regisztráció a pályázati ajánlat benyújtásának a Pályázati Eljárásban való részvételnek nem feltétele.

1.11.5. A pályázati ajánlat benyújtásának példányszáma és módja

1.11.5.1. A pályázó a pályázati ajánlatot személyesen, vagy a benyújtásnál érvényes és **kifejezetten a Pályázati Eljárásban történő pályázati ajánlat benyújtására vonatkozó** szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján nyújthatja be a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. – 1.11.3.3. pontjában meghatározott határidőben a Hatóság 1.11.3.4. pont szerinti székhelyén.

² A pályázati ajánlatok beadásának napja a végleges Pályázati Felhívásban kerül meghatározásra.

1.11.5.2. A pályázati ajánlatot természetes személy pályázó a személyazonosságának igazolására alkalmas okiratának és lakcímkártyájának bemutatásával személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.5.3. A pályázati ajánlatot egyéni vállalkozó pályázó a személyazonosságának igazolására alkalmas okirata, lakcímkártyája, valamint az egyéni vállalkozóként való nyilvántartásba vételéről rendelkező határozat együttes bemutatásával személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.5.4. A pályázati ajánlatot gazdasági társaság pályázó esetén az annak képviselőjére jogosult személy személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján nyújthatja be. A pályázati ajánlatot benyújtó személy a pályázati ajánlatot személyazonosságának igazolására alkalmas okirata és lakcímkártyája, valamint a gazdasági társaság harminc (30) napnál nem régebbi cégkivonatának együttes bemutatásával, továbbá meghatalmazott esetében a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.5.5. A pályázati ajánlatot egyéb szervezet pályázó esetén az annak képviselőjére jogosult személyesen, vagy érvényes és szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján a meghatalmazás átadásával nyújthatja be. A pályázati ajánlatot benyújtó személy a pályázati ajánlatot személyazonosságának igazolására alkalmas érvényes okirata és lakcímkártyája, valamint a szervezet nyilvántartásba vételéről rendelkező határozat bemutatásával, továbbá meghatalmazott esetében a fentiekén kívül a meghatalmazás átadásával nyújthatja be.

1.11.5.6. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a személyazonosságának igazolására alkalmas érvényes okiratának és lakcímkártyájának bemutatására.

1.11.5.7. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a pályázótól származó közokiratba vagy teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt (két tanú nevével, lakcímével és aláírásával ellátott) eredeti meghatalmazást átadni.

1.11.5.8. A pályázati ajánlatot egy (1) eredeti papíralapú példányban – összefűzés, oldalszámozás, illetve az üres oldalak áthúzása nélkül – kell benyújtani. A pályázati ajánlat egy (1) eredeti példányát zárt borítékban kell benyújtani.

1.11.5.9. A pályázati ajánlat benyújtására nyitva álló időtartam idejére a Médiatanács közjegyző jelenlétéről gondoskodik.

1.11.5.10. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi a pályázati ajánlat benyújtásakor bemutatni szükséges dokumentumokat és a meghatalmazás szabályszerűségét.

1.11.5.11. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlat zárt borítékját azonosító számmal látja el és a pályázati ajánlaton megjelöli a pályázó nevét, a vonatkozó médiaszolgáltatási lehetőség pályázó által telephelyét, a benyújtás helyét, idejét.

1.11.5.12. A közjegyző ezt követően a lezárt borítékot átadja a Hatóságnak, amely a borítékot a pályázati ajánlatok 1.11.6. pont szerinti bontásáig lezárt formában megőrzi.

1.11.5.13. A közjegyző a helyszínen a pályázók (és meghatalmazottjuk) nevével, címéről, az egyes pályázati ajánlatok beadásának tényéről közjegyzői okiratot készít. A közjegyzői okirat eredeti példányáról a pályázó a Hivatal által kiadott másolati példányt kap.

1.11.6. A pályázati ajánlat bontása

1.11.6.1. A bontásra a pályázati ajánlatok benyújtását követő másodiktól negyedik munkanapig kerül sor a Hatóság 1.11.3.4. pontban meghatározott székhelyén. A bontáson a pályázó, illetve kifejezetten a pályázati ajánlat bontására vonatkozó szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja (kizárólag saját pályázati ajánlatának bontásakor) lehet jelen. A pályázati ajánlat bontásának pontos időpontjáról a Hatóság a

pályázati ajánlat benyújtását követő munkanapon 12.00 óráig elektronikus levélben (e-mailben) értesíti a pályázót. A pályázó a bontáson való részvételi szándékát a Hatóság levelére válaszolva jelezheti, a pályázati ajánlat benyújtását követő munkanapon 17.00 óráig.

1.11.6.2. A pályázati ajánlat bontására nyitva álló időtartam idejére a Médiatanács közjegyző jelenlétéről gondoskodik.

1.11.6.3. A Médiatanács a benyújtott (és vissza nem vont) pályázati ajánlatok eredeti példányát közjegyző jelenlétében felbontja. A felbontáson a Médiatanács által kijelölt személyek és a pályázó vagy szabályszerű meghatalmazással ellátott meghatalmazottja (kizárólag saját pályázati ajánlatának felbontásakor) lehetnek jelen.

1.11.6.4. A közjegyző a helyszínen a bontást követően folyamatos oldalszámozással látja el a pályázó pályázati ajánlatának eredeti példányát.

1.11.6.5. A közjegyző a helyszínen „üres oldal” bélyegzővel látja el a pályázati ajánlat szöveget és ábrát nem tartalmazó oldalait.

1.11.6.6. A közjegyző a pályázati ajánlat eredetileg „üres oldal” bélyegzővel ellátott üres oldalait nem oldalszámozza.

1.11.6.7. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlat eredeti példányát azonosító számmal látja el és a pályázati ajánlaton megjelöli a pályázó nevét, a megpályázott médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét, a benyújtás helyét, idejét.

1.11.6.8. A Hivatal a helyszínen a közjegyző által azonosító számmal, oldalszámozással, üres oldal bélyegzővel ellátott eredeti pályázati ajánlatról CD vagy DVD adathordozón rögzített elektronikus másolatot készít kettő (2) példányban, melyből egy (1) példányt a közjegyző az irattárában őriz. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi az elektronikus másolat eredetivel mindenben egyezőségét és ezt közjegyzői okiratban rögzíti. A közjegyző a helyszínen az elektronikus másolati példány CD vagy DVD adathordozóján rögzíti a pályázó nevét, a vonatkozó médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét, a másolat készítésének helyét, idejét és a pályázati ajánlat eredeti példányával azonos azonosító számmal látja el.

1.11.6.9. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlat eredeti példányának minden lapját kilyukasztja és fonállal átfűzi, a fonal végét az utolsó lap hátoldalán egyszer ragasztható címkével leragasztja, bélyegzőjével ellátja, és a címkét aláírja oly módon, hogy az aláírás a papírlapra is átérjen.

1.11.6.10. A közjegyző a helyszínen a pályázók (és meghatalmazottjuk) – amennyiben jelen vannak – nevről, címéről, az egyes pályázati ajánlatok bontásának tényéről, továbbá az 1.11.6.3. – 1.11.6.9. pont szerinti cselekményekről közjegyzői okiratot készít. A közjegyzői okirat eredeti példányáról a pályázó a Hivatal által kiadott másolati példányt kap.

1.11.7. A pályázati ajánlatok vizsgálata

1.11.7.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatok benyújtását követően megvizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

1.11.8. A pályázati ajánlat alaki érvénytelensége

1.11.8.1. Alakilag érvénytelen a pályázati ajánlat, ha

a) a pályázó a Pályázati Eljárás bármely szakaszában nem felel meg az Mttv. 55. §, illetve a Pályázati Felhívás 1.8.2. – 1.8.6. pont szerinti személyi, részvételi feltételeknek és az Mttv. szerinti összeférhetetlenségi követelményeknek,

b) a pályázati ajánlat nem a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. – 1.11.3.4., 1.11.5.1. – 1.11.5.8. pontjában meghatározott határidőben, helyen, példányszámban és módon került benyújtásra, az 1.11.5.8. pont szerinti összefűzésre, oldalszámozásra, üres oldalak áthúzására vonatkozó előírások kivételével,

c) a pályázati díjat határidőben nem fizették meg,

d) a pályázati ajánlat formailag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.2. pontjában alaki érvényességi feltételként meghatározott feltételeknek,

e) nem, vagy nem megfelelően tartalmazza az Mttv. 56. §-ában, illetve a Pályázati Felhívás pályázati ajánlatra vonatkozó 2.4. pontjában foglaltakat.

1.11.9. Pályázati nyilvántartásba vétel

1.11.9.1. A Médiatanács az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó pályázókat – a benyújtási határidő lejártától számított negyvenöt (45) napon belül – hatósági nyilvántartásba veszi (a továbbiakban: pályázati nyilvántartás).

1.11.9.2. A pályázati nyilvántartásba vételről a Hivatal a résztvevővé vált pályázókat értesíti, és a pályázati nyilvántartásba vett pályázók listáját a Médiatanács honlapján közzéteszi.

1.11.9.3. Az alakilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a Médiatanács a pályázó pályázati nyilvántartásba vételét végzéssel megtagadja. A nyilvántartásba vételt megtagadó jogerős és végrehajtható végzés megszünteti az eljárásban a pályázó ügyféli minőségét.

1.11.9.4. Amennyiben a Médiatanács az alaki érvénytelenségi okot a pályázati nyilvántartásba vételt követően, a pályázati ajánlat érdemi elbírálása során észleli, a pályázati ajánlat alaki érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.10. A pályázati ajánlat tartalmi érvénytelensége

1.11.10.1. A pályázati ajánlat tartalmi érvényességének vizsgálatakor a Médiatanács a nyilvántartásba vett pályázó pályázati ajánlatát összességében és az egyes pályázati elemek tekintetében is értékeli, vizsgálja annak megalapozottságát.

1.11.10.2. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

a) a Pályázati Felhívás 1.12.2.1. és 1.12.2.4. pont szerinti értékelési szempontként megjelölt vállalások körében érthetetlen vagy egymásnak ellentmondó, vagy nyilvánvalóan lehetetlen vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek akadályozzák a pályázati ajánlat érdemi értékelését, illetve

b) a pályázati ajánlat a Médiatanács megítélése szerint lehetetlen, túlzottan magas vagy alacsony mértékű, illetőleg kirívóan aránytalan kötelezettségvállalást tartalmaz, illetve olyan nyilvánvalóan irracionális vagy megalapozatlan vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek ellentmondanak a Médiatanács rendelkezésére álló tényeknek, adatoknak, és ezáltal lehetlenné teszik a pályázati kiírásban foglalt szempontrendszer szerinti értékelést, illetve

c) a pályázati ajánlat megalapozatlansága miatt nem alkalmas az Mttv-ben, illetve a Pályázati Felhívásban meghatározott cél elérésére, megvalósítására, illetve

d) a pályázati ajánlat nem felel meg a 1.1.1. – 1.1.3. pontban foglaltaknak, illetve

e) a pályázó Formanyomtatvány szerint tett vállalásai a pályázati ajánlatban szereplő műsortervvel, műsorstruktúrával, illetve az egyes műorszámok jellemzésével nincsenek összhangban, ezáltal a vállalások megalapozatlanok, illetve

f) a pályázati ajánlat vagy a pályázó cselekménye súlyosan sérti a Pályázati Eljárás tisztaságára vonatkozó 1.5.6. pontban foglalt rendelkezést, illetve

g) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.7. pont rendelkezéseinek, illetve

h) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.8. pont rendelkezéseinek, illetve

i) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.9. pont rendelkezéseit sérti, illetve

j) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.10. pont rendelkezéseit sérti, illetve

k) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.11. pont rendelkezéseinek, illetve

l) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.12. pont rendelkezéseinek, illetve

m) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó rendelkezéseinek, illetve

- n) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.1. pont rendelkezésének, illetve
- o) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.2. pont rendelkezésének, illetve
- p) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.3. pont rendelkezésének, illetve
- q) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.8. pont rendelkezésének, illetve
- r) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.9. pont rendelkezésének, illetve
- s) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3.10. pont rendelkezésének, illetve
- t) a pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.4.3.5. pont rendelkezésének,
- u) a pályázati ajánlatban szereplő műsorterv nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.4.5. pont rendelkezéseinek.

1.11.10.3.A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.11. Hiánypótlás és felvilágosítás

1.11.11.1. Amennyiben a pályázati ajánlat az alaki érvényességi feltételek körében, vagy tartalmilag hiányos, és az Mttv., illetve a Pályázati Felhívás alapján hiánypótlásnak van helye, a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót.

1.11.11.2. Az Mttv. 57. § (2) bekezdés a)-d) pontjában foglalt alaki érvényességi feltételek körében hiánypótlásnak nincs helye. Az Mttv. 57. § (2) bekezdés e) pontjában foglalt alaki érvényességi feltétel körében hiánypótlásnak kizárólag az Mttv. 56. § b), c), dc), df)-dm), f)-i) pontok tekintetében van helye.

1.11.11.3. A pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás 1.12.2.1. pontja alapján értékelésre kerülnek (azaz a pályázónak a Pályázati Felhívás 2.4.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó által vállalt kiegészítő médiaszolgáltatások), hiánypótlásnak nincs helye.

1.11.11.4. A hiánypótlás teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt (15) nap áll a pályázó rendelkezésére. A hiánypótlás teljesítésére meghatározott határidő jogvesztő, a határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye.

1.11.11.5. Amennyiben a pályázó a pótolható hiányosságot a felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázati ajánlatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.

1.11.11.6. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt (15) nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás nem eredményezheti a pályázati ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

1.11.11.7. A pályázónak a Médiatanács hiánypótlási felhívásában, illetve felvilágosítás-kérésében foglaltaknak írásban, postai úton vagy személyesen ügyfélfogadási időben a Hatóság székhelyére (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) egy (1) eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

1.12. A pályázati ajánlatok értékelése

1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. Amennyiben kettő vagy több pályázó azonos telephely tekintetében nyújt be pályázati ajánlatot, és ezért versengő pályázati ajánlatok közül kell választani, a Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázónak a Pályázati Felhívás 2.4.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján az adott telephely tekintetében meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 17 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendel:

A pályázó műsorterve: maximum 10 pont

Ezen belül:

➤ *az ismétlések aránya a napi teljes műsoridő*

<i>20 százalékáig</i>	<i>5 pont</i>
<i>20 százalék felett 30 százalékáig</i>	<i>3 pont</i>
<i>30 százalék felett</i>	<i>0 pont</i>

➤ *műsorterv szubjektív megítélése: maximum 5 pont*

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő olyan elemet, amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: maximum 2 pont

2 pontból 1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja rádió-adatrendszer (RDS) alkalmazásával a műsornév megjelenítését (PS – Programme Service name).

2 pontot kap az a pályázó, amely az RDS PS mellett pályázati ajánlatában további RDS szolgáltatást vállal.

A pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata: maximum 5 pont

3 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább egy (1) évig folyamatosan rendelkezett kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal;

5 pontot kap az a pályázó, amely a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább egy (1) évig folyamatosan rendelkezett kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal ugyanabban a vételkörzetben, amelyet a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség telephelyeként megjelölt.

Összesen legfeljebb:

17 pont

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes versengő pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács az értékelés során az adott telephely tekintetében megállapítja a pályázati ajánlatok sorrendjét. A Médiatanács a sorrend alapján megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Amennyiben az Információs táblában szereplő valamely telephely tekintetében több érvényes pályázati ajánlatot nyújtottak be, amelyek között pontszámegyenlőség alakult ki, a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3. A Pályázati Eljárás eredménye, az eredmény közzététele

1.12.3.1. A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg

- a) a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és
- b) eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét/nyerteseit.

1.12.3.2. Eredménytelen a Pályázati Eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.

1.12.3.3. Tekintettel arra, hogy a Pályázati Eljárás több médiaszolgáltatási lehetőség elvi hasznosítására irányul, a Médiatanács az önálló médiaszolgáltatási lehetőségek tárgyában a pályázók nyertességéről egybefoglalt döntést is hozhat. A Médiatanács az Információs táblában szereplő telephelyek tekintetében csak egy-egy pályázót nyilváníthat nyertessé.

1.12.3.4. Amennyiben egy telephely tekintetében csak egy pályázó nyújt be pályázati ajánlatot, és megfelel a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét. Kettő vagy több, az Információs táblában szereplő azonos telephelyet megjelölő versengő pályázók esetén a Médiatanács kizárólag egy pályázót nyilváníthat nyertessé a Pályázati Felhívás 1.12.2. pontjában foglaltak alapján. Versengő pályázati ajánlatok esetén, ha egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét. Amennyiben az Információs táblában szereplő valamely telephelytekintetében csak egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét és megkötí a hatósági szerződést.

1.12.3.5. Nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott részvételi feltételeknek.

1.12.3.6. A Médiatanács a pályázati nyertességről szóló döntésében közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el a médiaszolgáltatást.

1.12.3.7. A Médiatanács az 1.12.3.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.4. A Pályázati Eljárás megszüntetése

1.12.4.1. A Médiatanács végzéssel megszünteti a Pályázati Eljárást, amennyiben

- a) a Pályázati Felhívásra nem érkezik pályázati ajánlat, vagy



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

- b) a Pályázati Eljárás a lefolytatása során felmerült körülmény, feltétel folytán okafogyottá válik, így különösen abban az esetben, ha a Pályázati Felhívást követően a hazai vagy a nemzetközi gazdasági környezet nagymértékben megváltozik, illetve a Pályázati Felhívás kiírásakor fennálló – gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, médiaszolgáltatási, piaci – körülmények, feltételek lényegesen megváltoznak, vagy
- c) a Médiatanács mérlegelése szerinti médiapolitikai szempontok, illetve az Mttv-ben vagy a Pályázati Felhívásban rögzített alapelvek, célok a Pályázati Eljárás lefolytatásával nem biztosíthatóak, vagy
- d) a Médiatanács a benyújtott pályázati ajánlatok és a rendelkezésre álló információk alapján megállapítja, hogy egyetlen pályázó pályázati ajánlata sem felel meg az Mttv-ben foglalt céloknak és alapelveknek, illetve bármely pályázó nyertessé nyilvánítása veszélyeztetné a frekvenciakészlettel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást.

1.12.4.2. A Médiatanács az 1.12.4.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.5. A döntés kijavítása, kiegészítése

1.12.5.1. Amennyiben a Pályázati Eljárás során a Médiatanács által hozott döntésben név-, szám-, számítási hiba vagy más elírás van, a Médiatanács a hibát a Ket. vonatkozó rendelkezései alapján kijavíthatja, feltéve, hogy a számítási hiba a Pályázati Eljárás érdemében hozott döntésre nem hat ki.

1.12.5.2. A Pályázati Eljárás során hozott döntések kiegészítésére a Médiatanács a Ket. alapján köteles.

1.12.6. Jogorvoslatok a Pályázati Eljárás során

1.12.6.1. A pályázati nyilvántartásba vételt megtagadó végzés ellen – jogszabálysértésre hivatkozással – a végzés közlésétől számított nyolc (8) napon belül felülvizsgálat kérhető a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól. A bíróság az ügyben, szükség esetén a felek meghallgatása alapján, tizenöt (15) napon belül nemperes eljárásban határoz. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság végzése ellen fellebbezésnek helye nincs. A nemperes eljárás iránti kérelem benyújtása esetén a Médiatanács a Pályázati Eljárást – a bíróság jogerős döntéséig – felfüggeszti. A Médiatanács eljárást felfüggesztő végzésével szemben önálló jogorvoslatnak helye nincs.

1.12.6.2. A Médiatanács 1.12.3.1. pont szerint meghozott határozatának felülvizsgálatát az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője a határozat közlésétől számított tizenöt (15) napon belül, jogszabálysértésre hivatkozással kérheti a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságtól.

A Médiatanács a keresetlevelet – az ügy irataival és a nyilatkozatával együtt – annak beérkezésétől számított tizenöt (15) napon belül továbbítja a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróságnak. A bírósági felülvizsgálat iránti keresetet a bíróság a keresetlevél bírósághoz történő – Médiatanács általi – megküldésétől számított hatvan (60) napon belül bírálja el és határozatát a kihirdetés napjáig írásba foglalja. A bíróság határozatával szemben fellebbezésnek, perújításnak nincs helye. A határozat felülvizsgálata iránti kérelem a határozat közlésétől számított tizenöt (15) napon belül terjeszthető elő azzal, hogy a felülvizsgálati kérelem benyújtására meghatározott határidőn belül a felülvizsgálati kérelemnek a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz meg kell érkeznie. E határidő jogvesztő, melynek elmulasztása miatt igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye. A Kúria a felülvizsgálati kérelmet hatvan (60) napon belül bírálja el és határozatát e határidőn belül írásba foglalja. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság, valamint a Kúria soron kívül jár el.

1.12.6.3. A Médiatanács 1.12.4.1. pont szerinti végzése ellen bírósági felülvizsgálat kérhető. A kérelmet a végzés közlésétől számított tizenöt (15) napon belül kell benyújtani. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a végzést nemperes eljárásban vizsgálja felül.

1.12.7. Határidők, kézbesítés

1.12.7.1. Amennyiben a Pályázati Felhívás szerinti valamely határnap vagy a határidő utolsó napja munkaszüneti- vagy pihenőnapra esik, a lejárati időpontja a következő munkanap.

1.12.7.2. A Médiatanács írásban, postai úton és/vagy telefaxon tart kapcsolatot a pályázóval az alábbiak szerint.

1.12.7.3. A Médiatanács a Pályázati Eljárás során a pályázó székhelyére vagy lakcímére kézbesíti a Pályázati Eljárással összefüggő valamennyi iratot. A Pályázati Eljárás során hozott hatósági döntéseket a Médiatanács a Ket. szabályai alapján hivatalos iratként kézbesíti.

1.12.7.4. A Médiatanács abban az esetben tart kapcsolatot telefax útján a pályázóval, amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatban telefaxszámot megad, és nyilatkozatban kifejezetten hozzájárul a telefax útján történő kapcsolattartási formához. Amennyiben a faxon történő kapcsolattartáshoz a pályázó hozzájárult, a megjelölt faxszámra küldött bármilyen eljárási irat, üzenet, dokumentum a pályázó részére joghatályosan kézbesítettnek tekintendő a sikeres elküldés visszaigazolásának pillanatában.

1.12.7.5. A Médiatanács részére a Pályázati Eljárás folyamán megküldésre kerülő valamennyi iratot (kivéve a médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pontjában a pályázati ajánlat benyújtásra előírt határidőben benyújtott pályázati ajánlatot) írásban, postai úton vagy ügyfélfogadási időben személyesen a Hatóság székhelyére (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) kell egy (1) eredeti példányban benyújtani. A Pályázati Eljárás bármely szakaszában a Médiatanács részére megküldött bármilyen irat csak akkor tekinthető a Médiatanács részére joghatályosan kézbesítettnek, ha a postai úton megküldött vagy személyesen benyújtott irat eredeti példányát a Médiatanács kézhez kapja.

1.12.8. Az ügy intézéséből kizárt személy

1.12.8.1. A pályázati ajánlatok vizsgálatában és értékelésében nem vehet részt a Ket. kizárásra vonatkozó rendelkezéseiben, valamint az Mttv. 154. § (1) bekezdésében meghatározott személy.

1.12.9. Ajánlati kötöttség

1.12.9.1. A pályázó pályázati ajánlatához az 1.11.3.1. pont szerinti benyújtási határidőtől a Médiatanács 1.12.3.1. vagy 1.12.4.1. pont szerinti döntéséig kötve van.

1.12.9.2. A pályázó pályázati ajánlatát az ajánlati kötöttség időtartama alatt nem módosíthatja.

1.12.9.3. A Médiatanács döntése alapján a pályázó ajánlati kötöttsége megszűnik,

- ha a pályázó pályázati ajánlata alakilag vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján, vagy
- ha a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította a pályázat nyertesévé, az erről szóló döntés napján, vagy
- ha a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megkötik, a szerződéskötés napján, vagy
- versengő pályázati ajánlatok esetén, ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította nyertesévé, az erről szóló döntés napján, vagy
- ha a Hivatal a nyertes pályázó számára nem tud frekvenciatervet kidolgozni, amelyre tekintettel a Médiatanács a hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárást megszünteti, a Médiatanács erről szóló döntésének napján.

1.12.10. A pályázati ajánlat visszavonása

1.12.10.1. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát a benyújtási határidőt követően visszavonja, a Médiatanács végzésében megállapítja, hogy a pályázó ügyféli minősége a pályázati eljárásban megszűnt, és erre figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.

II. FEJEZET

A PÁLYÁZATI AJÁNLAT

2.1. Általános szabályok

2.1.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában meghatározott tartalommal, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatvány értelemszerű kitöltésével, a Pályázati Felhívás által előírt nyilatkozatok megtételével, a Pályázati Felhívás által megadott mellékletek csatolásával, továbbá a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában előírt egyéb kötelező tartalmi elemekkel kell benyújtani.

2.1.2. A pályázati ajánlat a pályázó által a Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat, dokumentumokat és mellékleteket, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, igazolásokat, szignált stb.) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására.

2.1.3. A pályázó pályázati ajánlatát kizárólag saját ismeretei és döntése alapján teszi meg, jogot vagy igényt a Médiatanácstól kapott információkra, vagy azok hiányára nem alapíthat.

2.1.4. A Médiatanács a pályázati ajánlat alapján tájékozódni kíván arról, hogy a tervezett médiaszolgáltatás alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél elérésére. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhessen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel.

2.1.5. A pályázó által megadott adatoknak – különös tekintettel az üzleti és pénzügyi tervre, illetve a műsortervre – egymással összhangban kell állniuk.

2.1.6. A Médiatanács a pályázó által a pályázati ajánlatában megadott adatok, a pályázati ajánlat részét képező dokumentumok alapján vizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

2.1.7. A pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.

2.2. A pályázati ajánlatra vonatkozó alaki érvényességi feltételként meghatározott formai feltételek

2.2.1. A pályázati ajánlatot az alaki követelmények betartásával, a megadott formában és szerkezetben kell benyújtani.

2.2.2. A pályázó a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványon módosítást nem eszközölhet, ahhoz azonban megítélése szerint pályázati ajánlatának alátámasztása érdekében további oldalakat és dokumentumokat csatolhat.

2.2.3. A pályázónak a Pályázati Felhívásban előírt nyilatkozatokat külön-külön aláírva és dátummal ellátva a pályázó írásbeli képviselőjére jogosult, közjegyző által készített aláírási

címpéldányának vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírás-mintájának mindenben megfelelően aláírva kell benyújtania.

2.2.4. A pályázati ajánlatot magyar nyelven kell elkészíteni. Ha a pályázati ajánlatban szereplő bármely dokumentum nem magyar nyelven kerül kiállításra, úgy – a műszaki terv kivételével – a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell ezek hiteles magyar nyelvű fordítását. Hiteles fordításnak minősül az Országos Fordító és Fordításhitelesítő Iroda Zrt., a magyar külképviseleti szerv és a magyar közjegyző által fordított vagy hitelesítési záradékával ellátott fordítás, továbbá a szakfordítói vagy szakfordító-lektor képesítéssel rendelkező személy által készített fordítás. Vitás esetben a magyar nyelvű változat irányadó.

Amennyiben a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívásban előírt formai követelményeknek nem felel meg, a Médiatanács a pályázati ajánlatot alakilag érvénytelennek nyilvánítja és a pályázati nyilvántartásba vételt megtagadja. A pályázati ajánlatra vonatkozó formai követelmények tekintetében hiánypótlásnak nincs helye!

2.3. A pályázati ajánlatra vonatkozó speciális szabályok

2.3.1. A médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) vagy b) pontjának megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat nyújtható be, amelynek célja, hogy lehetővé tegye a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati célnak megfelelő médiaszolgáltatás megvalósulását.

2.3.2. A pályázó pályázati ajánlatának olyan lineáris közösségi médiaszolgáltatás megvalósulására kell irányulnia, amely

a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki (Mttv. 66. § (1) bekezdés a) pont), vagy

b) az adott településen vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki (Mttv. 66. § (1) bekezdés b) pont).

2.3.3. A pályázónak napi, heti és havi műsoridejének több mint kétharmadában a Pályázati Felhívás 2.4.5.2.1. a) pont szerint megjelölt célcsoport számára szóló műsort kell szolgáltatnia.

2.3.4. A pályázati ajánlatnak meg kell felelnie az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi előírásának.

2.3.5. A lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás:

- a) rendszeresen tájékoztat egy adott társadalmi vagy helyi közösség híreiről, illetve egyéb hírszolgáltatást is végez,
- b) kulturális műsorszámokat tesz közzé,
- c) legalább naponta négyórányi műsoridővel rendelkezik,
- d) legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé,
- e) heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is,
- f) a zenei műsorszámok bemutatására szánt heti műsoridejének legalább ötven (50) százalékát magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.

2.3.6. A médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított – médiaszolgáltatási jogosultságra irányuló – pályázati eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében a Médiatanács határozata alapján történik meg.

2.3.7. A Médiatanács legalább két évente – új médiaszolgáltatás esetében az első év után is – részletes, legalább hét (7) műsornapra kiterjedő vizsgálat során eljárásában hivatalból

vizsgálja a közösségi médiaszolgáltatás működését, amelynek érdekében az az általa közzétett műsorszámokkal, illetve a médiaszolgáltatás tartalmával kapcsolatban részletes adatszolgáltatásra köteles. Amennyiben a Médiatanács megállapítása szerint a vizsgált médiaszolgáltatás nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás feltételeinek, úgy határozatával visszavonja a közösségi médiaszolgáltatásként való elismerést, és megállapítja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság és a médiaszolgáltatási szerződés megszűnt.

2.3.8. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy nyertessége esetén médiaszolgáltatásában a napi, heti és havi műsoridő legalább 40%-ában szöveges tartalmat szolgáltat. A pályázó ez irányú vállalása csak abban az esetben vehető figyelembe, amennyiben azt a pályázati ajánlatában szereplő műsorterve alátámasztja.

2.3.9. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a három (3) percet.

2.3.10. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó vállalja, hogy médiaszolgáltatásában kizárólag saját készítésű műsorszámot sugároz.

2.3.11. Közösségi médiaszolgáltatás után médiaszolgáltatási díjat nem kell fizetni.

2.4. A pályázati ajánlat kötelező tartalma

2.4.1. A pályázó adatai

2.4.1.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó következő adatait:

- a) nevét,
- b) lakcímét vagy székhelyét,
- c) cégjegyzékszámát vagy nyilvántartási számát, egyéni vállalkozói igazolvány számát vagy személyi igazolvány számát,
- d) elérhetőségét (telefonszámát, faxszámát, ha a pályázó a faxon való kapcsolattartáshoz hozzájárult, és elektronikus levelezési címét),
- e) vezető tisztségviselőjének, képviselőjének a nevét és elérhetőségét (telefonszámát, postai és elektronikus levelezési címét), továbbá közjegyző által hitelesített aláírási címpéldányát vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírás-mintáját,
- f) adószámát vagy adóazonosító jelét.

2.4.2. A médiaszolgáltatás adatai

2.4.2.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás következő alapvető adatait:

- a) a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét,
- b) a tervezett adóállomás pontos címét és GPS koordinátáját,
- c) típusát (általános tematikájú vagy tematikus),
- d) vételkörzetét,
- e) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőséget,
- f) jellegét (kereskedelmi, közösségi),
- g) a szolgáltatás műsoridejét, műsoridő beosztását,
- h) a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatást,
- i) a médiaszolgáltatás állandó megnevezését és szignálját,
- j) a tervezett műsorstruktúráját,

- k) az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek, illetve a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek közlésére szánt napi, heti, havi minimális műsoridőt,
- l) a hírműsorszámok közlésére szánt napi, heti, havi minimális műsoridőt,
- m) a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridőt.

2.4.3. Műszaki terv és feltételek

2.4.3.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás műszaki tervét és feltételeit.

2.4.3.2. A pályázó a műszaki tervben köteles a médiaszolgáltatás műszaki feltételeire vonatkozó mindazon adatot igazolni vagy valószínűsíteni, amelyek alátámasztják azt, és egyben feltételei annak, hogy a pályázó a pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatási lehetőség médiaszolgáltatását annak teljes időtartama alatt magas színvonalon fenn tudja tartani.

2.4.3.3. A pályázó köteles ismertetni a tervezett médiaszolgáltatás rendszertechnikai tervét és rövid műszaki koncepcióját. Köteles nyilatkozni továbbá arról, hogy a műszaki felszerelése megfelel a hazai vagy a nemzetközi szabványoknak.

2.4.3.4. A pályázó köteles ismertetni és megadni a műsor készítéséhez felhasználni kívánt műszaki berendezéseket, azok alapvető műszaki jellemzőit. Ezen belül külön kell bemutatni az alapvető stúdió berendezések, a helyszíni műsorkészítés, valamint a helyszínek és a stúdió közötti átviteli eszközök típusjellemzőit.

2.4.3.5. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a jogosultság időtartama alatt a kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultság vételekörzetében saját stúdiót tart fenn. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a stúdió tervezett helyszínét és részletes ismertetését.

2.4.3.6. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy a Médiatanáccsal való hatósági szerződés megkötését követően a Hatóság által kiadott frekvenciakijelölési határozatban meghatározott effektív kisugárzott teljesítmény biztosításához minimálisan szükséges névleges teljesítményű adóberendezéssel végzi a médiaszolgáltatást. A Pályázati Eljárásban elnyert kisközösségi médiaszolgáltatás műsorszórása kizárólag a Hatóság által nyilvántartásba vett, rádióengedéllyel rendelkező műsorszóró rádióadó berendezéssel végezhető. A kisközösségi médiaszolgáltatás céljára használható adóberendezés maximális névleges adóteljesítménye nem haladhatja meg az 5 W-ot. Az adóberendezés nyilvántartásba vétele tekintetében az 5/2004 (IV. 13.) IHM rendelet az irányadó.

2.4.4. Üzleti, pénzügyi terv

2.4.4.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó üzleti és pénzügyi tervét 2019. december 31-ig.

2.4.4.2. Üzleti és pénzügyi tervében a pályázó köteles ismertetni üzleti modelljét és az annak alapjául szolgáló feltételezéseket. Pénzügyi előrejelzései benyújtásakor a pályázónak fel kell sorolni az összes olyan feltételezését, amelyet üzleti terve elkészítéséhez felhasznált. Ha a pályázó kereskedelmi ügynökségektől, tanácsadóktól stb. szerzett be információkat, nevezze meg forrásait.

Az üzleti és pénzügyi tervben a pályázónak különösen a következő tételeket kell bemutatnia:

- Összefoglaló: A pályázó a Formanyomtatványban foglalja össze üzleti és pénzügyi terve lényegét.
- Stratégia és üzletpolitikai megfontolások: A pályázó a Formanyomtatványban ismertesse üzleti és pénzügyi terve stratégiáját, valamint üzletpolitikai megfontolásait.

- Feltételezések: A pályázó ajánlata részeként nyújtsa be legalább a működés első három (3) teljes évére vonatkozó, a számviteli szabályoknak megfelelő eredménykimutatás-terveket és a mérlegterveket, valamint a Formanyomtatvány szerint az eredménykimutatás-tervekhez és a mérlegtervekhez kapcsolódó feltételezéseket.
- Beruházások: A pályázó a Formanyomtatvány szerint részletesen ismertesse az összes beruházást, beleértve az esetleges adóberendezéseket, a műsorelosztó rendszereket, a stúdió berendezéseket, a járműveket, valamint a saját előállítású és vásárolt, a mérlegben aktivált egyéb tárgyi és immateriális eszközöket stb. A fenti tételeket ésszerű részletezésben, bekerülési értéküket és a beruházás ütemezését feltüntetve kell megadni.
- Historikus pénzügyi adatok: A pályázó köteles legutolsó lezárt beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékleteit, „éves pénzügyi beszámoló”³) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) együtt a pályázati ajánlat részeként benyújtani. Amennyiben a pályázónak egyáltalán nem keletkezett még beszámolási kötelezettsége a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázónak a pályázati ajánlat részeként nyitó mérleget kell benyújtania.
- Finanszírozási struktúra: A pályázó a Formanyomtatvány szerint tételesen mutassa be az általa vállalni tervezett finanszírozási megoldásokat, amelyekkel üzleti és pénzügyi terve feltételezéseinek teljesülését valószínűsíteni tudja (pl. tőke, tőkeemelés, hitel, garanciavállalás, tulajdonosi finanszírozás stb.).
- Költségek, bevételek: A pályázó a Formanyomtatvány kitöltésével mutassa be a médiaszolgáltatás működésének első évére (töredékév) és első három (3) teljes évére tervezett költségeit és bevételeit. Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a Formanyomtatványban fel kell tüntetni a vállalkozás összes bevételét, költségét, valamint ezen belül lebontva azt is, hogy a tervezett összes költségből, bevételből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz.

2.4.4.3. A pályázó pályázati ajánlata a Pályázati Felhívásban előírtakon kívül egyéb az üzleti és pénzügyi tervre vonatkozó leírásokat, kimutatásokat is tartalmazhat.

2.4.5. A pályázó műsorterve

2.4.5.1. A Médiatanács a pályázó által benyújtott műsorterv alapján tájékozódni kíván arról, hogy a tervezett médiaszolgáltatás alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél elérésére. A pályázó a műsortervet oly módon köteles kialakítani, hogy azon keresztül a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél érvényesülhessen.

2.4.5.2. A pályázati ajánlat műsorterve két részből áll.

2.4.5.2.1. A pályázati ajánlat műsortervre vonatkozó részének tartalmaznia kell egyfelől a Formanyomtatvány szerint megadott szerkezetben a következőket:

a) a médiaszolgáltatás célcsoportját;

A pályázó pályázati ajánlatában köteles megjelölni a kisközösségi médiaszolgáltatásának célcsoportját, összhangban a Pályázati Felhívás céljával és az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) vagy b) pontjában foglaltakkal.

A Pályázati Eljárásban a kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja lehet:

- kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések esetén lakóhelyi közösség, vagy

³ Éves pénzügyi beszámoló alatt a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény (a továbbiakban: Sztv.) szerinti azon beszámolót kell érteni, amelyet az Sztv. a pályázó számára előír.

- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, jól körülhatárolt társadalmi közösség, vagy
 - a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi, vagy etnikai közösség, vagy
 - a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség, vagy
 - a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége, vagy
 - a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség.
- b) a megjelölt telephelyen a kisközösségi médiaszolgáltatás iránti igény megalapozottságának leírását;
- c) a közösségi médiaszolgáltatásnak az Mttv. 66. § (1) bekezdés szerinti besorolását (A pályázó pályázati ajánlatában köteles megadni, hogy tervezett közösségi médiaszolgáltatás az Mttv. 66. § (1) bekezdése a) vagy b) pontja szerinti médiaszolgáltatás kategóriájába sorolható-e);
- d) a médiaszolgáltatás sajátos arculatát;
- e) a médiaszolgáltatás központi elemeit;
- f) a médiaszolgáltatás részletes műsorstruktúráját táblázatos formában (00.00-24.00 óráig tartó bontásban, a hét minden napjára részletezve);
- g) a pályázó vállalásait a Formanyomtatványban megjelölt műorszám-típusok, műorszám-egységek, műsorelemek tekintetében a Formanyomtatványban megjelölt bontásban.

2.4.5.2.2. A pályázó műsortervének a Pályázati Felhívás célja alapján a pályázó által megjelölt kisközösségi célcsoport tájékoztatására, kulturális műorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálatára kell irányulnia. A pályázó a Formanyomtatvány mellett **a műsorterv leíró részében** köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott egyes műorszámokat.

2.4.5.3. Az egyes műorszámok jellemzése során a pályázónak kifejezetten fel kell tüntetni, és meg kell jelölni köztük az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műorszámokat, műsorelemeket.

Az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műorszámként az a műorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50 %-ában az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló tartalom jelenik meg.

A műsorelem akkor vehető figyelembe az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorelemként, ha az legalább három (3) perc időtartamban egybefüggően, ilyen tartalmú egységet alkot.

A pályázónak pályázati ajánlatában meg kell jelölnie, hogy a közszolgálatiként megjelölt műorszámok, műsorelemek az Mttv. 83. § (1) bekezdése mely pontjának feleltethetők meg, részletesen kifejtve és alátámasztva, hogy azok hogyan felelnek meg az Mttv. 83. § (1) bekezdésének egyes, a pályázó által megjelölt pontjainak, megadva, hogy a műorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati tartalom, illetve, hogy az adott műsorelem hány perc hosszúságú.

2.4.5.4. Az egyes műorszámok jellemzése során a pályázónak kifejezetten fel kell tüntetni, és meg kell jelölni, hogy melyek azok a műorszámok, amelyek az 2.4.5.2.1. a) pont szerint feltüntetett célcsoportokhoz szólnak.

2.4.5.5. A 2.4.5.2.1. a) pont szerint feltüntetett célcsoportokhoz szóló műorszámként az a műorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50 %-ában ennek megfelelő tartalom jelenik meg.

A műsorelem akkor vehető figyelembe, ha az legalább három (3) perc időtartamban egybefüggően, ilyen tartalmú egységet alkot.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

2.4.5.6. A pályázó pályázati ajánlatához egyéb, a műsortervére vonatkozó leírásokat is csatolhat.

2.4.5.7. **A pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontjában megadott vállalásainak a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.**

2.4.5.8. **A pályázónak a Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrájának a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.**

2.4.6. A pályázó tulajdonosi szerkezete

2.4.6.1. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázóban mely vállalkozások, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.6.2. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek, és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.6.3. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázó mely vállalkozásokban rendelkezik közvetlen tulajdoni részesedéssel, megjelölve a tulajdoni hányad, részesedés nagyságát, valamint azt, hogy ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

2.4.6.4. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázó közvetlen tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások mely, a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy a tulajdonos, a nyilatkozatokban erre is tekintettel kell lenni.

2.4.7. A pályázó nyilatkozatai

2.4.7.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn az Mttv. szerinti kizáró ok, és arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén nem keletkezne ilyen kizáró ok.

2.4.7.2. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy neki vagy a benne tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző, illetőleg magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban.

2.4.7.3. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy az Mttv. pályázóra vonatkozó rendelkezéseit, a Pályázati Felhívásban foglaltakat, különösen a vállalásokat és kötelezettségeket magára nézve kötelezőnek ismeri el.

2.4.7.4. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság teljes időtartama alatt biztosítja, hogy tulajdonosi szerkezetében nem áll be olyan változás, amely azt eredményezné, hogy olyan szervezetek vagy személyek, illetve ezekkel irányítási jogviszonyban álló szervezetek vagy személyek kerülnek be tulajdonosi körébe, amelyek az Mttv. szabályai szerint nem nyújthattak volna be pályázati ajánlatot.

2.4.7.5. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy tudomásul veszi, hogy a Pályázati Eljárás és a hatósági szerződés fennállásának teljes időtartama alatt köteles megfelelni az Mttv-ben meghatározott személyi feltételeknek (Mttv. 43. §, 71.§).

2.4.7.6. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy nyertessége esetén vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultsága teljes időtartama alatt biztosítja, hogy tulajdonosi szerkezete megfelel a Pályázati Felhívás 1.8.4., 1.8.7. és 1.8.8. pont előírásainak.

2.4.7.7. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát vezető tisztségviselőinek nevééről, lakcíméről és állampolgárságáról, minden más tisztségviselői vagy hivatali beosztásáról, munkaviszonyáról.

2.4.7.8. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy milyen médiaszolgáltatási tapasztalattal rendelkezik.

2.4.7.9. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, illetve amennyiben van, úgy a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult.

Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó nyilatkozatot is tartalmaznia kell!

2.4.7.10. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt.

2.4.7.11. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázóval, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozással szemben a korábbi – öt (5) évnél nem régebben lezárult – pályázati eljárás alapján vállalt műsorszolgáltatási vagy hatósági szerződésen alapuló kötelezettségének súlyos megszegését jogerős közigazgatási határozat nem állapította meg, illetve a műsorszolgáltatási vagy a hatósági szerződése felmondásra nem került.

2.4.7.12. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó műszaki felszerelése megfelel a hazai vagy a nemzetközi szabványoknak.

2.4.7.13. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlatában vállalt kötelezettségek teljesítéséért feltétlen helytállást vállal, biztosítja annak anyagi fedezetét.

2.4.7.14. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a kötelezettségei teljesítésének megállapításához szükséges információk előállítására, őrzésére, hozzáférhető állapotban tartására és közlésére vonatkozó hatályos jogszabályokat a médiaszolgáltatói tevékenysége során megtartja.

2.4.7.15. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy kötelezi magát, hogy a pályázati ajánlatát érintő bármely változást vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenti.

2.4.7.16. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlat részeként benyújtott dokumentumok, illetve azok adatai helytállóak, érvényesek és hatályosak.

2.4.7.17. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, a pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a szerződés megkötésének időpontjától az érintett médiaszolgáltatási jogosultságról, illetve ilyen igényről lemond, vagy kötelezettséget

vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti és azt igazolja.⁴

2.4.7.18. A pályázónak kötelezettségvállaló nyilatkozatot kell tennie arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződést a Médiatanáccsal a nyertessé nyilvánításról szóló döntés kézhezvételét követő negyvenöt (45) napon belül megkötí.

2.4.7.19. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy a faxon történő kapcsolattartáshoz hozzájárul-e.⁵

2.4.7.20. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a három (3) percet.

2.4.7.21. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy nyertessége esetén médiaszolgáltatásában a napi, heti és havi műsoridő legalább 40%-ában szöveges tartalmat szolgáltat.

2.4.7.22. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy médiaszolgáltatásában kizárólag saját készítésű műsorszámot sugároz.

2.4.7.23. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy az Mttv. közösségi médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseinek jogosultságának teljes időtartama alatt megfelel, és vállalja, hogy a médiaszolgáltatási szabályzatban foglaltaknak és a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és betartásáról évente beszámol a Médiatanácsnak.

2.4.7.24. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy rendszeresen tájékoztat egy adott társadalmi vagy helyi közösség híreiről, illetve egyéb hírszolgáltatást is végez.

2.4.7.25. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy médiaszolgáltatói tevékenysége során közzétesz kulturális műsorszámokat,

2.4.7.26. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy médiaszolgáltatási jogosultságának teljes időtartama alatt rendelkezik legalább naponta négyórányi műsoridővel.

2.4.7.27. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.

2.4.7.28. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy a zenei műsorszámok bemutatására szánt heti műsoridejének legalább ötven (50) százalékát magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.

2.4.7.29. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé.

2.4.7.30. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy a Médiatanáccsal való hatósági szerződés megkötését követően a Hatóság által kiadott frekvenciakijelölési határozatban meghatározott effektív kisugárzott teljesítmény biztosításához minimálisan szükséges névleges teljesítményű adóberendezéssel végzi a médiaszolgáltatást.

2.4.7.31. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy tudomásul veszi, hogy kizárólag a Hatóság által nyilvántartásba vett, rádióengedéllyel rendelkező műsorszóró rádióadó berendezés helyezhető üzembe, és kisközösségi médiaszolgáltatás céljára használható adóberendezés maximális névleges adóteljesítménye nem haladhatja meg az 5 W-ot. Az adóberendezés nyilvántartásba vétele tekintetében az 5/2004. (IV. 13.) IHM rendelet az irányadó.

⁴ Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó ilyen jogosultsággal rendelkezik.

⁵ Amennyiben a pályázó a faxon történő kapcsolattartáshoz hozzájárul a megjelölt faxszámra küldött bármilyen eljárási irat, üzenet, dokumentum a pályázó részére joghatályosan kézbesítettnek tekintendő a sikeres elküldés visszaigazolásának pillanatában.

2.4.7.32. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy vállalja, hogy a jogosultság időtartama alatt a kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzetében saját stúdiót tart fenn.

2.4.7.33. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy nyertessége esetén kötelezettséget vállal arra, hogy a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt heti rendszerességgel adatokat szolgáltat a Médiatanács részére a Pályázati Felhívás 1. sz. mellékletében meghatározottak szerint.

2.4.7.34. A pályázó nyilatkozatainak a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkozni.

2.4.8. A pályázati ajánlat kötelező mellékletei

2.4.8.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell

a) a pályázó hatályos létesítő eredeti okiratának eredeti példányát vagy annak eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolatát,

b) a pályázó vezető tisztségviselőjének vagy tisztségviselőinek, képviselőjének közjegyző által készített eredeti aláírási címpéldányát vagy az ügyvéd által ellenjegyzett eredeti aláírás-mintáját,

c) eredeti vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített banki igazolást arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első három (3) hónapjára, reklámbevétel nélkül, elkülönített pénzforgalmi számlán a pályázó rendelkezésére áll. A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve) szereplő, a működés első egész évére számított tervezett költség negyedét kell figyelembe venni. A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a Pályázati Felhívásban meghatározott – speciális célra való felhasználásra szól. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja az első három (3) hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve. A banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: „A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”

d) harminc (30) napnál nem régebbi, eredeti vagy eredeti közjegyző által hitelesített hivatalos igazolásokat arra vonatkozóan, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok)nak és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozásoknak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. Ez utóbbi esetben a pályázati ajánlathoz csatolni kell a fizetési késedelem mértékére vonatkozó, valamint a jellegének megítéléséhez szükséges adatokat, információkat. **Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!**

e) a pályázó harminc (30) napnál nem régebbi hiteles eredeti cégkivonatát, vagy az illetékes külföldi hatóság által kiadott harminc (30) napnál nem régebbi eredeti vagy eredeti közjegyző által hitelesített igazolást, amely legalább a cégbejegyzés tényét, időpontját, a jegyzett tőke nagyságát, illetve a cégjegyzésre jogosult személy megnevezését tartalmazza,

f) egyéb szervezetek esetén a nyilvántartásba vételről szóló eredeti határozatot vagy annak eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolatát, vagy



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

egyéb eredeti vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített létesítő okiratot,

g) természetes személy pályázó esetén a természetes személy beazonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolatát,

h) a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vagy a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozások esetén a befolyásoló részesedést igazoló eredeti cégiratokat, vagy eredeti közjegyző által 30 napnál nem régebben hitelesített cégirat másolatokat,

i) a Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti vagy eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített dokumentumokat (pl.: alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető,

j) a pályázó pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti évre vonatkozó mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékleteit (együttesen „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége a pályázat ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában a pályázó nyitómérlegét,

k) amennyiben a pályázó képviselőjében a Pályázati Eljárás során – ide értve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását is – bármikor meghatalmazott jár el, a Pályázati Felhívás 1.11.5.7. pont szerint kiállított meghatalmazás eredeti példányát,

l) a pályázó Mttv 66. § (2) bekezdésének megfelelő médiaszolgáltatási szabályzatát, amelyben meg kell határozni

- tevékenységének célját,
- azon kulturális területeket, témákat, amelyek bemutatását vállalta,
- a közszolgálati médiaszolgáltatás azon céljait, amelyek szolgálatát vállalta,
- az általa szolgálni kívánt közösséget vagy közösségeket (társadalmi csoportot vagy meghatározott telephelyen élőket),
- az általa szolgálni kívánt közösségnek szóló műsorszámok minimális, százalékos arányát a műsoridő egészéhez viszonyítottan.

2.5. A pályázati ajánlatban szereplő adatok módosulása

2.5.1. Ha a pályázó pályázati ajánlatában szereplő adatok a pályázati ajánlat benyújtását követően módosulnak, a pályázó köteles a változásokról a Médiatanácsot haladéktalanul értesíteni. A tájékoztatással egyidejűleg a módosulás tárgyát érintő, a Pályázati Felhívás szerinti dokumentumokat is be kell nyújtani az eredetivel megegyező formában. A Pályázati Felhívás jelen pontja értelmében adatnak kizárólag a Pályázati Felhívás 2.4.1. pontjában meghatározottak minősülnek, azzal, hogy a pályázó és a pályázó vezető tisztségviselőjének személye nem, csupán a neve változhat.

2.6. A pályázati ajánlatok nyilvánossága

2.6.1. A pályázati ajánlat a Pályázati Eljárás lezárásáig az Mttv. 153. § (2) bekezdése szerinti törvény által védett titoknak minősül. A pályázati ajánlatot a Médiatanács az ügy iratai között elkülönítve, zártan kezeli. A pályázati ajánlatban szereplő adatokról a Médiatanács a hatósági szerződés 3.1. pont szerinti megkötéséig harmadik személynek nem adhat tájékoztatást.

III. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉS

3.1. Hatósági szerződéskötési eljárás

3.1.1. Az 1.12.3.1. b) pont szerinti határozatnak a nyertessé nyilvánított pályázóval történő közlésével egyidejűleg a Médiatanács a nyertes pályázóval/pályázókkal való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

3.1.2. A Médiatanács az eljárás eredményének és a nyertes pályázó(k) személyének megállapítását követően kéri fel a Hivatalt a pályázati ajánlatban megjelöltek szerinti kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség megtervezésére.

3.1.3. A szerződéskötési eljárásban a pályázó köteles a hatósági szerződést a Médiatanács döntésének közlésétől számított negyvenöt (45) napon belül megkötöni.

3.1.4. A frekvenciaterv elfogadását követően a Médiatanács dönt a hatósági szerződés megkötése tárgyában.

3.1.5. A frekvenciaterv kidolgozásának ügyintézési határideje legfeljebb harminc (30) nap.

3.1.6. Amennyiben a Hivatal műszaki okokból nem tud a nyertes pályázó számára a 3.1.5. pont szerinti határidő alatt frekvenciatervet kidolgozni, a Médiatanács a hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárást megszünteti.

3.1.7. A hatósági szerződés nyelve magyar.

3.1.8. Amennyiben a 3.1.1. pont szerinti hatósági eljárásban a Pályázati Eljárás nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, a 3.1.3 pontban meghatározott határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg. Ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

3.1.9. Amennyiben az 1.12.6.2. pont szerint a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság eljárását kezdeményezték, a hatósági szerződés a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság jogerős döntéséig nem köthető meg. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság felülvizsgálati eljárásának időtartama a hatósági szerződéskötési eljárás ügyintézési határidejébe nem számít bele.

3.1.10. Amennyiben a nyertes pályázó az Mttv. vagy a Pályázati Felhívás feltételeinek a szerződéskötéskor nem felel meg, a Médiatanács az eljárást megszünteti.

3.1.11. A Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát a szerződéskötési eljárásban visszavonja, vagy a hatósági szerződést a Pályázati Felhívásban meghatározottaknak megfelelően nem köti meg.

3.1.12. A Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

3.1.13. Amennyiben a hatósági szerződésben meghatározott időpontig a médiaszolgáltatás nyújtására – a nyertes pályázó érdekkörében felmerült ok miatt – nem kerül sor, a Médiatanács jogosult a hatósági szerződésben meghatározott jogkövetkezmények alkalmazásán túlmenően a hatósági szerződést felmondani.

IV. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG MEGKEZDÉSE

4.1. A médiaszolgáltatás megkezdése

4.1.1. A médiaszolgáltató köteles a médiaszolgáltatási tevékenységet a hatósági szerződés megkötésétől számított száznyolcvan (180) napon belül megkezdeni.

4.1.2. Amennyiben a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatást a 4.1.1. pont szerinti határidőben nem kezdi meg, a Médiateanács a hatósági szerződést felmondhatja.

Figyelem! A hatósági szerződés kisközösségi rádiós médiaszolgáltatás végzésére jogosítja fel a nyertes pályázót, azonban önmagában nem elégséges a kisközösségi rádió kiépítéséhez és a rádióműsor sugárzásának megkezdéséhez. Műsorszóró adóberendezés üzembe helyezése és működtetése engedélyköteles tevékenység. A rádióengedélyezési eljárás kérelemre történik, amelynek eredményeként kerülhet sor a hatósági szerződésben nevesített időtartamra szóló rádióengedély kiadására. A rádióengedélyezési eljárás díjmentes.

V. FEJEZET

FELELŐSSÉG KIZÁRÁSA

5.1. A Pályázati Felhívásban közölt információk nem jelentik a pályázaton való indulásra vonatkozó döntés meghozatalához, pályázati ajánlat elkészítéséhez vagy a médiaszolgáltatáshoz szükséges valamennyi adat, információ, engedélyezési eljárás, jogi előírás, pénzügyi és technikai, valamint piaci szempontok közlését vagy ismertetését. A Pályázati Eljárással, illetve a pályázati ajánlattal kapcsolatban bármely információt a pályázó maga köteles beszerezni.

5.2. A médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése sem eredményezi vagy garantálja a műsorszóráshoz, a műsorterjesztéshez jogszabályi előírás alapján és/vagy egyébként szükséges hatósági és/vagy egyéb engedélyek meglétét vagy megadását. Az ilyen engedélyeket és a műsorszóráshoz, vagy más módon megvalósuló műsorterjesztéshez kapcsolódó vagy ahhoz szükséges technikai, pénzügyi, jogi és egyéb információkat a pályázó maga saját költségére, illetve felelősségére szerzi be. A médiaszolgáltatáshoz szükséges bármely hatósági és/vagy egyéb engedély beszerzése, az azzal kapcsolatos eljárás, illetve valamennyi eljáró személy, szerv (szervezet) tekintetében a Médiateanács időkorlátozás nélkül, minden felelősséget kizár.

5.3. A pályázó pályázati ajánlatát saját kockázatára és költségére készíti, teszi meg és nyújtja be, mindezek tekintetében a Médiateanács időkorlátozás nélkül minden felelősséget kizár.

ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Befolyásoló részesedés:

a) olyan közvetlen és közvetett tulajdon egy vállalkozásban, amely összességében a vagyoni vagy a szavazati jogok huszonöt (25) százalékát meghaladó mértékű befolyást biztosít; a közeli hozzátartozók közvetlen és közvetett tulajdoni részesedését egybe kell számítani,

b) olyan helyzet, amely a vállalkozásban szerződés, alapító okirat (alapszabály), vagy elsőbbségi részvény alapján, a döntéshozó vagy a felügyelő szervek tagjai kinevezése (elmozdítása) útján, vagy egyéb módon jelentős befolyást tesz lehetővé.

Dtv.: a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény.

Éjszakai órák nélküli műsoridő: a Pályázati Eljárásban éjszakai órák nélküli műsoridőnek a 05.00-23.00 óráig terjedő napi műsoridő minősül, amelybe a hírműsorszámok, sportműsorszámok, játékok, reklámok, politikai reklámok, közérdekű közlemények, támogatói közlemények, társadalmi célú reklámok időtartama is beleszámít.

Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok: olyan műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak.

Hírműsorszám: időtartamának legalább kilencven (90) százalékában a magyarországi és a nemzetközi közélet aktuális eseményeivel – ide nem értve a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a sporthíreket – foglalkozó műsorszám.

Ismétlés: korábban a műsorban elhangzott rögzített hanganyag, amely külön technikai beavatkozás nélkül lejátszható, tehát számítógépről kerül közlésre.

Kiegészítő médiaszolgáltatás: tartalomszolgáltatást is magában foglaló mindazon szolgáltatás, amelyet műsorterjesztő rendszeren továbbítanak, és amely nem minősül sem médiaszolgáltatásnak, sem elektronikus hírközlési szolgáltatásnak. Kiegészítő médiaszolgáltatás például az elektronikus műsorkalauz.

Kisközösségi médiaszolgáltatás: sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított egy (1) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetben működő helyi lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás.

Közeli hozzátartozó: a házastárs, a bejegyzett élettárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és nevelőszülő, valamint a testvér.

Központi elem: a központi elemek azok a műsorszámok, műsorszám-típusok amelyek a médiaszolgáltatás gerincét alkotják, fix elemek, amelyek a médiaszolgáltatást leginkább jellemzik és csak a szerződés módosításával változtathatók. Központi elemként megjelölhető akár a műsorszám címe, rövid jellemzése, akár típusa (pl. magazinműsor, hírműsor, riportműsor, film, ismeretterjesztő műsor, stb.).

Közszolgálati műsorszám: a Pályázati Eljárásban közszolgálati műsorszámnak minősül az olyan műsorszám, amely az Mttv. 83. § (1) bekezdésében meghatározott valamely cél megvalósítására irányul.

Közvetett tulajdon: a vállalkozásban tulajdoni részesedéssel, illetve szavazatokkal rendelkező másik vállalkozás (a továbbiakban: köztes vállalkozás) tulajdonosait megillető tulajdoni, illetve szavazati jog. Ha a tulajdoni arány és a szavazati arány eltér, a nagyobb arányt kell figyelembe venni. A közvetett tulajdon arányának megállapításához a köztes vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadot meg kell szorozni a köztes vállalkozásnak az

eredeti vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadával. Ha a köztes vállalkozásban a vállalkozásnak többségi tulajdona van, ezt egy egészként kell figyelembe venni. Természetes személyek esetében a közeli hozzátartozók által birtokolt, illetve gyakorolt tulajdoni vagy szavazati hányadokat egybe kell számítani.

Magyar mű:

- a) amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
- b) amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
- c) amely eredetileg valamely, a Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott kisebbség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
- d) amely alapjául magyar irodalmi mű, zenemű szolgált,
- e) amely olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely a Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott kisebbség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
- f) amely olyan instrumentális zenei műsorszám, amely – elsősorban szerzője révén – a magyar vagy a Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi,
- g) amely olyan zenei mű, amelynek legalább egy szerzője magyar,
- h) amely olyan zenei műsorszám, amely magyar előadók közreműködésével készült, vagy
- i) amely olyan filmalkotás, amely a mozgóképről szóló törvény értelmében magyarnak minősül.

Magyar zenei mű: magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: amennyiben a pályázó a pályázati ajánlat benyújtását megelőző öt (5) éven belül legalább egy (1) évig folyamatosan kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási (műsorszolgáltatási) jogosultsággal rendelkezik/rendelkezett.

Műsorelem: a Pályázati Eljárásban műsorelemnek a legalább három (3) perc egybefüggő időtartamú, önmagában műsorszámnak nem minősülő, a műsorszámon belül elkülönülő tartalmi egységet képező műsortartalom minősülhet.

Műsoridő: a médiaszolgáltatásban – valamely meghatározott időszak folyamán – folyamatosan közzétett műsorszámok együttes időtartama.

Műsorszám: hangok, illetőleg hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, mely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban önálló egységet alkot, és amelynek formája és tartalma a rádiós vagy televíziós médiaszolgáltatáshoz hasonlítható.

Műsorterv: a Pályázati Felhívás 2.4.5. pontjában megadottaknak megfelelően a Formanyomtatvány III. pontja szerint a tervezett műsor alapvető adatai, a pályázó tervezett heti műsorstruktúrája táblázatos formában, a műsorstruktúrában szereplő egyes műsorszámok jellemzése.

Pályázati ajánlat: a pályázó által a Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.4. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat és dokumentumokat, a Pályázati Felhívás mellékletét képező Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, szignált), ajánlattételt jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Pályázati Felhívás: a Pályázati Felhívást jelenti, annak teljes terjedelmével, mellékleteivel és esetleges módosításaival együtt.

Pályázó: az a vállalkozás, amely a Pályázati Felhívás 1.8. pontjának megfelel, és a Pályázati Felhívásban meghatározott médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására a Pályázati Felhívás feltételeinek megfelelően pályázati ajánlatot nyújtott be.

Tematikus médiaszolgáltatás: az a médiaszolgáltatás, amely lineáris médiaszolgáltatás esetében a napi műsoridő, lekérhető médiaszolgáltatás esetében a közzétett műsorszámok összesített időtartamának nyolcvan (80) százalékában egymáshoz hasonló tematikájú műsorszámokat tesz közzé, mint például a hír- és politikai tájékoztató műsorszámok, a kiskorúaknak szóló műsorszámok, a sportműsorszámok, a zenei műsorszámok, ismeretterjesztő műsorszámok, valamely életmódot bemutató műsorszámok.

Vállalkozás: a Pályázati Eljárásban vállalkozásnak minősül a cselekvőképes természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, más jogi személy.

FORMANYOMTATVÁNY



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

I. A PÁLYÁZÓ ADATAI

1. A PÁLYÁZÓ NEVE:

2. A PÁLYÁZÓ SZÉKHELYE/LAKCÍME:

3. A PÁLYÁZÓ CÉGJEGYZÉKSZÁMA, ILLETVE NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA, VAGY
EGYÉNI VÁLLALKOZÓI IGAZOLVÁNY SZÁMA VAGY SZEMÉLYI IGAZOLVÁNY SZÁMA:

4. A PÁLYÁZÓ ADÓSZÁMA VAGY ADÓAZONOSÍTÓ JELE:

5. A PÁLYÁZÓ TELEFONSZÁMA:

6. A PÁLYÁZÓ FAXSZÁMA:

7. A PÁLYÁZÓ ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:

8. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK NEVE:

9. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK TELEFONSZÁMA:

10. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK POSTAI CÍME:

11. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK,
KÉPVISELŐJÉNEK ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

II. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS ALAPVETŐ ADATAI⁶

1. A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG TELEPHELYE:

BALKÁNY	<input type="checkbox"/>
KARCAG	<input type="checkbox"/>
TISZAVASVÁRI	<input type="checkbox"/>
KISKUNFÉLEGYHÁZA	<input type="checkbox"/>

2. A TERVEZETT ADÓÁLLOMÁS PONTOS CÍME ÉS GPS KOORDINÁTÁJA:

--

3. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS TÍPUSA:

ÁLTALÁNOS	<input checked="" type="checkbox"/>
TEMATIKUS	<input type="checkbox"/>

4. VÉTELKÖRZETE:

HELYI ⁷	<input checked="" type="checkbox"/>
KÖRZETI	<input type="checkbox"/>

5. AZ IGÉNYBE VENNI KÍVÁNT MŰSORSZÓRÁSI LEHETŐSÉG MEGNEVEZÉSE:

A MŰSOR SZÓRÁSÁT A PÁLYÁZÓ SAJÁT MAGA VÉGZI	<input type="checkbox"/>	
A MŰSOR SZÓRÁSÁT MÁΣ VÁLLALKOZÁS VÉGZI	<input type="checkbox"/>	A MÁΣ VÁLLALKOZÁS MEGNEVEZÉSE:

⁶ Mttv. 56. § d) pont

⁷ A kisközösségi médiaszolgáltatás vételkörzete sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított egy (1) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre terjed ki.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

6. JELLEGE:⁸

KERESKEDELMI

KÖZÖSSÉGI

7. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI
MŰSORIDEJE (ÓRÁBAN VAGY PERCBEN
MEGADVA):

8. A TERVEZETT KIEGÉSZÍTŐ
MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK:

RDS PS (MŰSORNÉV)

RDS PI (MŰSORAZONOSÍTÓ)

RDS RT (RÁDIÓSZÖVEG)

RDS CT (IDŐ ÉS DÁTUM)

EGYÉB:

9. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS ÁLLANDÓ MEGNEVEZÉSE:

10. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SZIGNÁLJA:⁹

⁸ A kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség az Mttv. 48. § (8) bekezdése alapján kizárólag közösségi jellegű lehet.

⁹ Elektronikus adathordozón is csatolható

III. A MŰSORTERV

1. A TERVEZETT MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI

1.1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

Empty box for the specific branding of the media service.

1.2. A TERVEZETT MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:

	KÖZPONTI ELEMÉK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 - 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 - 18.00)	
ESTI/ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 - 06.30)	

1.3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK MINIMÁLIS MÉRTÉKE A TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HAVI ¹⁰ (%)	HAVI ¹¹ (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HÍRMŰSORSZÁMOK						
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---	---	---		
SZÖVEG ¹²						
A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK ¹³						

¹⁰ 30 napos hónappal számítva

¹¹ 30 napos hónappal számítva

¹² A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

¹³ A pályázó napi/heti/havi műsoridejének több mint kétharmadában a IV.1. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsört köteles szolgáltatni.

1.4. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK MAXIMÁLIS MÉRTÉKE A TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HAVI ¹⁴ (%)	HAVI ¹⁵ (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK						
ZENEI MŰVEK ¹⁶						

1.5. A MAGYAR ZENEI MŰVEK MINIMÁLIS ARÁNYA A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT HETI/NAPI TELJES MŰSORIDŐBEN:

	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		

¹⁴ 30 napos hónappal számítva

¹⁵ 30 napos hónappal számítva

¹⁶ Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

1.6. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK MINIMÁLIS MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN:

	HAVI ¹⁷ (%)	HAVI ¹⁸ (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK						
HÍRMŰSORSZÁMOK						
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---	---	---		
SZÖVEG ¹⁹						
A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK ²⁰						

¹⁷ 30 napos hónappal számítva

¹⁸ 30 napos hónappal számítva

¹⁹ A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

²⁰ A pályázó napi/heti/havi műsoridejének több mint kétharmadában a IV.1. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsort köteles szolgáltatni.

1.7. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK MAXIMÁLIS MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN:

	HAVI ²¹ (%)	HAVI ²² (PERC)	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK						
ZENEI MŰVEK ²³						

²¹ 30 napos hónappal számítva

²² 30 napos hónappal számítva

²³ Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100 %-ot kell kitennie.

3. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN²⁵ SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE²⁶

3.1. A MŰSORSZÁM CÍME:

3.2. A MŰSORSZÁM HOSSZA (PERCBEN):

3.3. A MŰSORSZÁM RÖVID ISMERTETÉSE:

3.4. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM:

3.5. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM, AZ AZ MTTV.83. § MELY PONTJÁT/PONTJAIT VALÓSÍTJA MEG, ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELÖLT PONTOKNAK:

²⁵ A III.2. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban.

²⁶ A pályázónak az III.3. pont szerinti rubrikákat valamennyi műsorszáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában a pályázónak az III.3. pont 1-9. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

3.6. A MŰSORSZÁM KÖZSZOLGÁLATI
MŰSORSZÁM-E:

IGEN	<input type="checkbox"/>
NEM	<input type="checkbox"/>

3.7. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A IV.1.
PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT
CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM:

3.8. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN A
IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT
CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM, AZ
HOGYAN FELEL MEG CÉLCSOPORT
IGÉNYEINEK:

3.9. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A
SZÖVEGES TARTALOM:



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

IV. A TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA

1. A tervezett közösségi médiaszolgáltatás az Mttv. 66.§ (1) bekezdése szerint:²⁷

- | | |
|--|--------------------------|
| a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki, vagy | <input type="checkbox"/> |
| b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki | <input type="checkbox"/> |

²⁷ Kizárólag egy kategória választható

2. A TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA ÉS ANNAK LEÍRÁSA:²⁸

A TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA		A TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA
a) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, jól körülhatárolt társadalmi közösség	<input type="checkbox"/>	A körülhatárolt társadalmi közösség megnevezése, leírása ²⁹ :
b) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi közösség	<input type="checkbox"/>	A nemzetiségi közösség megnevezése, leírása ³⁰ :
c) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség	<input type="checkbox"/>	A vallási közösség megnevezése, leírása ³¹ :
d) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége	<input type="checkbox"/>	A hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közösségének leírása, megjelölése ³² :
e) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség	<input type="checkbox"/>	művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet megnevezése ³³ : Az e köré szerveződött közösség leírása ³⁴ :
f) kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések, településrészek, kerületek, kerületrészek esetén lakóhelyi közösség	<input type="checkbox"/>	A település, településrész, kerület, kerületrész megnevezése ³⁵ :

²⁸ Csak egy célcsoport választható

²⁹ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³⁰ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³¹ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³² A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³³ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³⁴ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

³⁵ A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő

**3. A MEGJELÖLT TELEPHELY FÖLDRAJZI TERÜLETÉN A
KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS IRÁNTI IGÉNY
MEGALAPOZOTTSÁGÁNAK ALÁTÁMASZTÁSA, KIFEJTÉSE:**

**V. A PÁLYÁZÓ TULAJDONOSI SZERKEZETE
FORMANYOMTATVÁNY**

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázóban mely vállalkozások és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.	IV.
A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése, cégjegyzékszám, nyilvántartási száma	Tulajdoni részesedés mértéke a pályázóban (%-ban)	Szavazat mértéke (%-ban)	I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

2. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy az 1. táblázatban megjelölt vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel (a pályázó közvetett tulajdonosai), valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.	IV.
A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Az I. oszlopban megjelölt vállalkozásban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

3. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázó mely vállalkozásokban és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.
A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

4. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a 3. táblázat szerinti vállalkozások mely, a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

I.	II.	III.	IV.
A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	A vállalkozás megnevezése, amelyben az I. oszlopban megjelölt vállalkozás közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

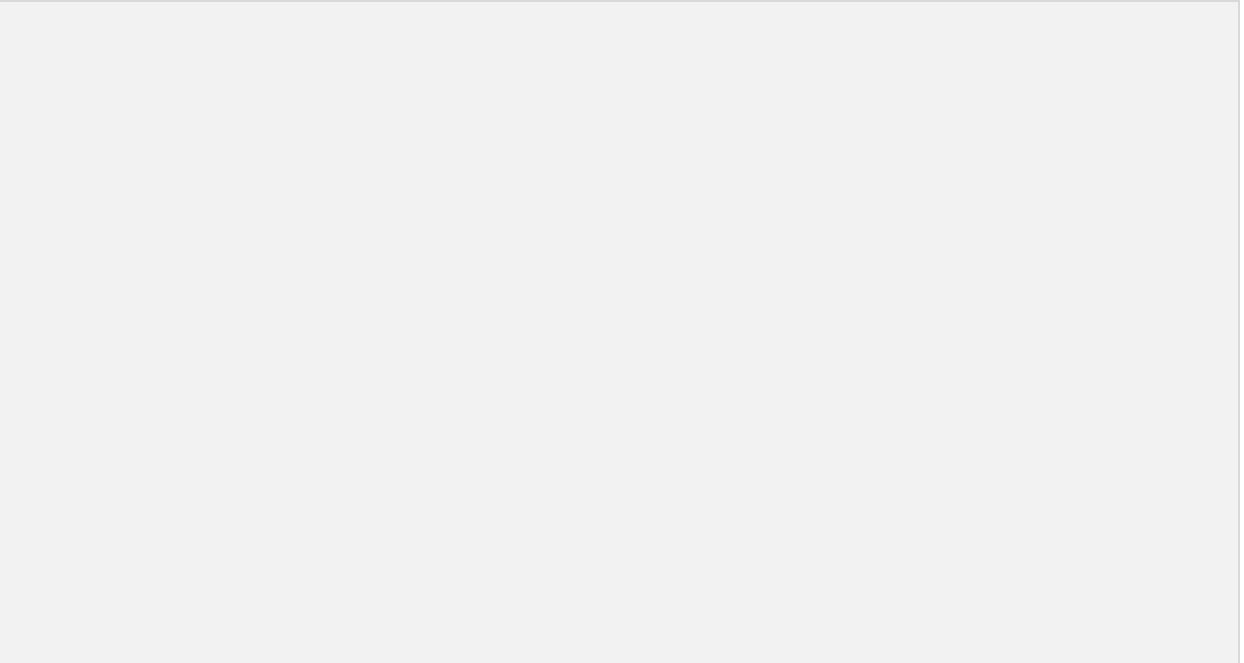
**VI. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE
FORMANYOMTATVÁNY**



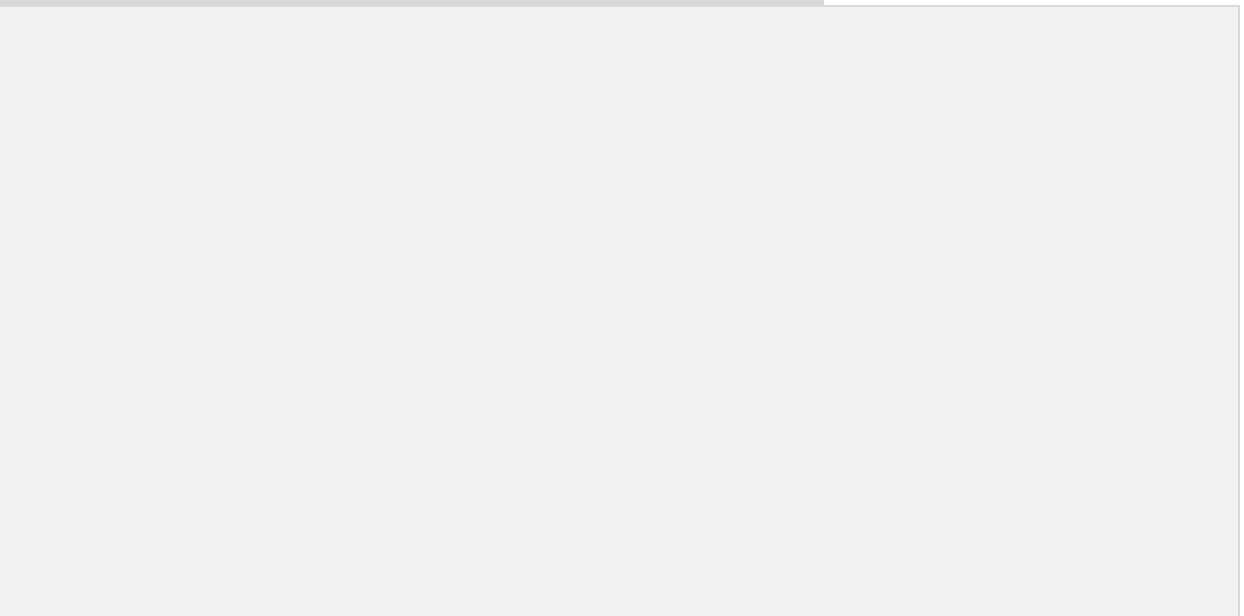
NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

1. ÖSSZEFOGLALÓ



2. STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK





NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

3. EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEK, ÉS AZ EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK, MÉRLEGTERVEK ÉS AZ EZEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK

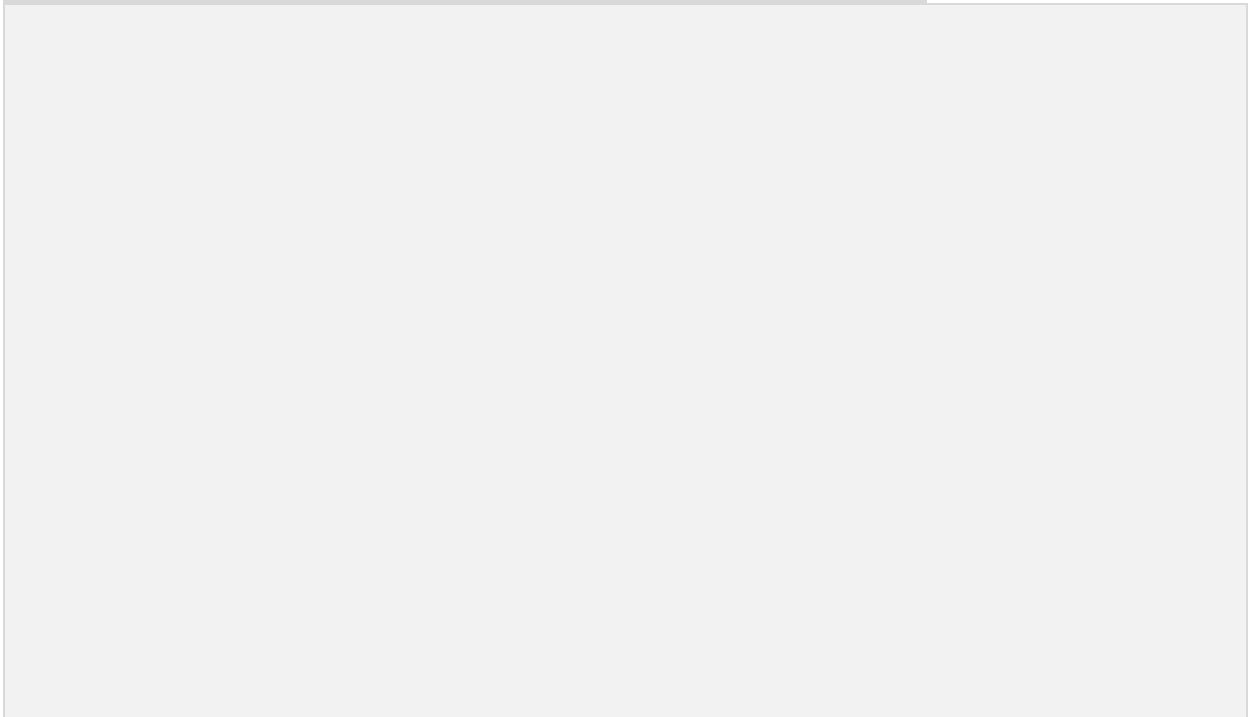
4. BERUHÁZÁSOK



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

5. FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA



TERVEZETT KÖLTSÉGEK

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes költségeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes költségből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben. A költségeket költségnemek szerint csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 5. számlaosztálya³⁶ alapján kell megadni.

TERVEZETT KÖLTSÉGEK	2016 (TÖREDÉK ÉV)	2017	2018	2019

³⁶ Az 5. számlaosztály a költségeket költségnemek szerint csoportosítva tartalmazza. Az 5. számlaosztályon belül a költségnemek: anyagköltség, igénybe vett szolgáltatások költségei, egyéb szolgáltatások költségei, bérköltség, személyi jellegű egyéb kifizetések, bérjárulékok, értékcsökkenési leírás.

TERVEZETT BEVÉTELEK

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes bevételeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes bevételből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben. A bevételeket csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 9. számlaosztálya³⁷ alapján kell megadni.

TERVEZETT BEVÉTELEK	2016 (TÖREDÉK ÉV)	2017	2018	2019

³⁷ A 9. számlaosztályban kell kimutatni az értékesítés árbevételét, az egyéb bevételeket és a pénzügyi műveletek bevételeit.

VII. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS MŰSZAKI FELTÉTELEI



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

1. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RÖVID MŰSZAKI KONCEPCIÓJA:

2. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RENDSZERTECHNIKAI TERVE:



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

3. A MŰSOR KÉSZÍTÉSÉHEZ FELHASZNÁLNI KÍVÁNT MŰSZAKI BERENDEZÉSEK, AZOK ALAPVETŐ MŰSZAKI JELLEMZŐINEK BEMUTATÁSA:

4. A HELYSZÍNI MŰSORKÉSZÍTÉS, VALAMINT A HELYSZÍNEK ÉS STÚDIÓ KÖZÖTTI ÁTVITELI ESZKÖZÖK TÍPUSJELLEMZŐI:

**VIII. A PÁLYÁZÓ MÉDIASZOLGÁLTATÁSI SZABÁLYZATA
FORMANYOMTATVÁNY**



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

1. A KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG CÉLJA:

2. AZON KULTURÁLIS TERÜLETEK, TÉMÁK, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA:



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

3. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZON AZ MTTV. 83. § SZERINTI CÉLJAI, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA:

4. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉG:

5. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉGNEK SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS SZÁZALÉKOS ARÁNYA A MŰSORIDŐ EGÉSZÉHEZ VISZONYÍTOTTAN:

A PÁLYÁZÓ ÁLTAL CSATOLNI SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK LISTÁJA (AMELYEK SZINTÉN A PÁLYÁZATI AJÁNLAT RÉSZÉT KÉPEZIK)

1. A pályázó hatályos létesítő okiratának eredeti példánya vagy annak eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata.
2. A pályázó vezető tisztségviselőjének vagy tisztségviselőinek, képviselőjének közjegyző által készített eredeti aláírási címpéldánya, vagy az ügyvéd által ellenjegyzett eredeti aláírás-mintája.
3. Eredeti, vagy eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első három (3) hónapjára, reklámbevétel nélkül, elkülönített pénzforgalmi számlán a pályázó rendelkezésére áll. A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve) szereplő a működés első egész évére számított tervezett költség negyedét kell figyelembe venni. A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a Pályázati Felhívásban meghatározott – speciális célra való felhasználásra szól. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja az első három (3) hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve. A banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: *„A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”*
4. Harminc (30) napnál nem régebbi, eredeti vagy eredeti közjegyző által hitelesített másolati hivatalos igazolások arra vonatkozóan, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok)nak és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozásoknak nincs hatvan (60) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a fizetési késedelem mértékére vonatkozó, valamint a jellegének megítéléséhez szükséges adatokat, információkat.
5. Harminc (30) napnál nem régebbi hiteles cégkivonat, vagy az illetékes külföldi hatóság által kiadott harminc (30) napnál nem régebbi eredeti, vagy közjegyző által hitelesített igazolás, amely legalább a cégbejegyzés tényét, időpontját, a jegyzett tőke nagyságát, illetve a cégjegyzésre jogosult személy megnevezését tartalmazza.
6. Egyéb szervezetek esetén a nyilvántartásba vételről szóló eredeti határozat, vagy annak közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata, vagy egyéb eredeti, vagy közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített létesítő okirat.
7. Természetes személy pályázó esetén a természetes személy beazonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített másolata.
8. A pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vagy a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozások esetén a befolyásoló részesedést igazoló eredeti, vagy eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok.
9. A Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti vagy eredeti közjegyző által harminc (30) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok (pl.: alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

10. A pályázó pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti évre vonatkozó mérlegei, eredmény kimutatásai és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletei a könyvvizsgálói jelentés (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) vagy nyitómérleg.
11. Amennyiben a pályázó képviselőjében a Pályázati Eljárás során – ide értve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását is – bármikor meghatalmazott jár el, a Pályázati Felhívás 1.11.5.7. pont szerint kiállított meghatalmazás eredeti példánya.
12. A pályázó médiaszolgáltatási szabályzata.
13. A médiaszolgáltatás műszaki terve és feltételei.
14. A pályázó 2.4.7. pontban foglaltaknak megfelelően tett nyilatkozatai.

Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére

Közösségi rádiók	Formátum	
Dátum	dátum	éééé.hh.nn
Kezdés	dátum	Elhangzás ideje (óó:pp:mm)
Vége	dátum	Elhangzás vége (óó:pp:mm)
Cím	szöveg	Az anyag címe (zeneszám címe, reklám címe stb.)
Típus	1 karakter	Hanganyag típusa
		„R” – reklám
		„Z” – zene
		„M” – műsorszám
		„T” – TCR (társadalmi célú hirdetés)
		„K” – közérdekű-közlemény
		„A” – Ajánló
		„O” – Önpromóció (része a reklámidőnek)
Korhatári besorolás	szám	„4” – 16 éven aluliaknak nem ajánlott
		„5” – 18 éven aluliaknak nem ajánlott
		„6” - pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, tehát nem közzétehető
Besorolható Mttv. 83. §	1 karakter	„I” – igen
		„N” – nem
-	1 karakter	T - a társadalmi kötelezettségvállalás keretében közreadottaknál
		H - a hírműsorok esetében
		F - más közszolgálati programok esetében
Előadó	szöveg	Zeneszám esetén az előadó neve
Szerző(k)	szöveg	Zene, dalszöveg
Kiadás éve	dátum	Éééé
Származás	1 karakter	„M” – magyar
		„K” – külföldi
Saját gyártású	1 karakter	„1” – Igen
		„2” – Nem
Megjegyzés	szöveg	Leírás, megjegyzés



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Útmutató a Hatóság Műsorfigyelő- és elemző főosztálya felé benyújtandó adatszolgáltatás teljesítéséhez

Az Mttv. rendelkezései szerint a magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatóknak számos olyan követelménynek kell eleget tenniük, amelyek ellenőrzése megköveteli a folyamatos önbevalláson alapuló kontrollt.

Az adatszolgáltatás elektronikus formában, a Hatóság Műsorfigyelő- és elemző főosztálya részére e-mailen megküldött Excel (csv) táblázatok segítségével történik. A heti periodicitással megküldött adattábláknak a tárgyhetet követő öt munkanapon belül kell az NMHH - külön erre a célra kialakított - e-mail címére megérkezniük (monitor@nmhh.hu). (A kezdeti nehézségek leküzdésében kollégáink készséggel állnak a rendelkezésükre (e-mail: jo.balazs@nmhh.hu, tel: +361-429-8647, mobil: +3620-9208756).)

A beküldött adatsorok előzetes ellenőrzésére/feldolgozására a Hatóság létrehozott egy számítógépes alkalmazást, amely a feltöltött Excel (csv) táblázatok alapján tetszőleges időbontásban kiszámolja a különböző - törvény által előírt - vállalások teljesítésének mértékét. Az NMHH tapasztalatai szerint a több ezer soros adattáblák ellenőrzése, javítása az Excel adta eszközök segítségével gyakran nehézkes és pontatlan. A fentiekre tekintettel, a Hatóság a médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsát egy általa kifejlesztett felhasználóbarát, interneten keresztül elérhető számítógépes programot (az érintett médiaszolgáltatón kívül más nem fér hozzá a felülethez, nem képes nyomon követni az adatokat), amely nagyban megkönnyíti a megküldött táblák ellenőrzését, illetve az adatszolgáltatást. Az említetteken kívül a felhasználók képet kaphatnak arról is – tetszőleges időszakra vetítve –, hogy sikerült-e eleget tenniük a különböző követelményeknek (reklám- és gyártási kvóták, korhatári besorolással összefüggő szabályok stb.).

A Médiatanács számos, a médiumokat segítő szolgáltatást tett hozzáférhetővé a médiaszolgáltatók számára. Ide tartozik az IMAR névre hallgató adáslebonyolító program is, amely a jegyzőkönyvek automatikus kitöltésére és elküldésére is alkalmas.

A következőkben a kért táblázatok adatstruktúra leírását, a sorok és oszlopok definiálását mutatjuk be (1. sz. *Melléklet*).

Az „alaptáblázatban” szerepeltetni kell a dátumot, a műsorszámok/szegmensek (a zeneszámok is műsorszámnak számítanak) kezdő- és vége időpontját, címét, típusát, illetve – műsorszámok esetében - korhatári besorolását. A dátum (a hónapokat is számokkal kell jelölni), a műsor címe értelemszerűen kerül kitöltésre. Kérjük, hogy a műsorszám/szegmens címén kívül semmilyen más információ ne szerepeljen a cellában. Az időpontok esetében az „óra:perc:másodperc” formátumot szükséges alkalmazni. (A dokumentáció során a naptári napoknak megfelelően kell dátumozni a programrészeket, az éjjelen átnyúló műsorszámokat két különböző szegmensre kell felbontani.) A korhatár-besorolás az Mttv. 9. §-a alapján kerül kitöltésre arab számok segítségével (4-6-ig). A fenti alapinformációkon kívül a programelemekkel összefüggésben néhány kérdésre is válaszolni kell, mint pl. az Mttv. 83. §-ának mely kategóriájába, illetve a felsoroltak közül mely közszolgálati csoportba sorolható be, zeneszámoknál kik voltak a mű előadói, szerzői, külföldinek vagy magyarnak számított-e, illetve saját vagy külső gyártásban készült-e az adott szegmens.

A közös jogkezelők (az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület, az Előadóművészi Jogvédő Iroda Egyesület, a Magyar Hangfelvétel-kiadók Szövetsége) és a Hatóság együttműködésének köszönhetően lehetőség nyílt a szervezetek által kialakított egységes formátumban eleget tenni az adatszolgáltatási kötelezettségnek. (A közösen kialakított adatszolgáltatási sablon a fenti kéréseket tartalmazza kiegészítve az említett intézmények adatigényeivel.)

Felhívjuk a figyelmüket, hogy az adattáblákat kizárólag a lejjebb közölt szerkezettel és információkkal lehet feldolgozni, ezért amennyiben nem követik a leírtakat, az eredmények nem lesznek lehívhatóak, továbbá a táblákat nem lehet a kidolgozott módszerek szerint kiértékelni.



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

A Pályázati Felhívás Tervezet indokolása:

A Pályázati Eljárás lebonyolításával kapcsolatos feladatokat – a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXV. törvényben (a továbbiakban: Mttv.) meghatározott kivételekkel – a Médiatanács látja el. A médiaszolgáltatási jogosultság nyertesével a Médiatanács hatósági szerződést köt.

A Pályázati Felhívás Tervezet kidolgozása során a Médiatanács az alábbi célokat tartotta szem előtt:

- az alkotmányossági szempontoknak való megfelelést,
- a Pályázati Felhívás egyszerűsítését, a pályázók formanyomtatványokkal való segítségét azon nyilatkozatok megtételében, adatszolgáltatások teljesítésében, amelyek a korábbi pályázati eljárások során a legtöbb értelmezési nehézséget jelentették a pályázók számára.

A Pályázati Eljárás tárgya kisközösségi rádió céljára felhasználható, legfeljebb az adóállomástól számított egy (1) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetű helyi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítása.

A Pályázati Felhívás Tervezet célja, hogy a Médiatanács az állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást szem előtt tartva lehetővé tegye az Mttv. 203. § 24. pontjának megfelelő olyan rádiós médiaszolgáltatás megvalósulását,

- amelynek célja az adott kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, működő, meghatározott, kisközösséggé szerveződött, társadalmi, vagy nemzetiségi, vagy kisebbségi, vagy kulturális, vagy vallási közösség, csoport tájékoztatása, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata, vagy
- amely olyan kistelepüléseken jönne létre, ahol helyi rádió nem működtethető gazdaságosan, de a helyi kisközösség igényelné egy neki szóló rádió létét a vételkörzetben élők tájékoztatása, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata céljából.

A médiaszolgáltatási lehetőség tekintetében kizárólag közösségi jellegű pályázati ajánlat nyújtható be. A jogosultság legfeljebb három (3) évre szól, amennyiben a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében rögzített együttes feltételek korábban nem teljesülnek.

Budapest, 2016. február 18.

a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa